

国学课程系统软件开发（小程序，公众号，成熟源码）

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 国学课程系统软件开发（小程序，公众号，成熟源码） |
| 公司名称 | 一讯科技（广州网推） |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省广州市天河区科技园A8栋25层2508号 |
| 联系电话 | 13066399303 13066399303 |

产品详情

知识付费内容呈现方式分类

根据知识付费呈现方式，知识付费平台可分为付费讲座、专栏订阅、社交问答、社区直播等类型。

付费讲座

内容生产者自选主题进行单次内容分享，主要以音频、视频，辅之图文进行分享，用户试听后可自主选择是否付费购买，比如知乎live、豆瓣、分答小讲、十点读书等是典型平台。

专栏订阅

平台的内容生产者讲师，教授推出长期的系列课程、讲座等。需要用户一次性购买，这类课程通常价格高，但知识内容更具专业性、系统性，学习课程时间会长达数月或整年。优质的课程会增强用户的黏性

度，喜马拉雅、得到就是此类平台。

社交问答

此类问答玩法有c2c的知识分享讨论、积分型、招标悬赏等类型。用户在平台上进行提问，内容生产者可以进行回答，平台从问答双发抽取相应的提成。基本上人人可参与，相应的回答知识性参差不齐，但互动娱乐性强，以图文为主，比如常见的平台有知乎、分答、微博问答。

社交直播

内容生产者直接以音频或视频直播的方式进行内容分享，在开课前期需要宣传与预热，吸引部分用户报名购买观看。这类课程内容生产者与用户可直接沟通交流，互动性很高，代表性的平台有荔枝微课、千聊等。

知识付费是较快能变现的项目之一，目前来说我知道前期运作成本较低，而且较有可能*做大的互联网项目，一个好的知识付费项目百万收入千万收入都是很正常的。很多人在你看不见的领域里面默默发大财，比起淘宝天猫项目，前期投入很小。适合小团队来做，现在的淘宝小玩家很难有存在感了。有技术愿意分享的人，真的可以来试试知识付费。

