

聚“ ”人、场、变“ ”对外开放公域的超级云App

产品名称	聚“ ”人、场、变“ ”对外开放公域的超级云App
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

移动端普及化愈发让在电商中凸显出流量的重要性，铸就着总流量在哪儿，买卖就在哪里，而店家不断地升级电商行业的方式游/戏玩法本身就是紧随时代的变化，从传统电商到社区电商平台为的是在公域中把握自己的私域流量池。

公域是啥？便是我们现在所采用的各种APP中平台流量，像这种大伙儿不可或缺的软件他们都有一个相同点，消费群体大。

1. 社交媒体类APP 手机微信、QQ等
2. 自媒体平台app 抖音视频 头条 知乎问答等
3. 付款类app 支付宝钱包 淘宝网等

公域的一般都是一次性的，转现效率不高，在各类服务平台的崛起下，只靠公域无法生存，使用价值先如今传统式电子商务行业互联网红利期早已消退，推广费用不断飙升，行业内的存活压力巨大。

在如此的大环境下各商家、公司都会合理布局创新能力电子商务-社区电商平台。私域流量池即便属于自己总流量，根据小程序、社群营销等将用户转化为自己私域流量池。

而要想成为很多公司的引领者，仅靠公域是不够的。那该如何解决？

打造一个能集聚私域流量池并且能够对外开放公域的超级云App。把客户网络资源都集中在这一APP里边，而APP就做具体内容，那能干什么呢？社交媒体、小视频、新闻资讯、广告宣传、cps这些。伴随着平台运营模式、游/戏玩法的随时变化（即“场变”），让服务平台原先累死累活积累下来的客户流失，从而导致每一次拆换“情景”都需要“从零开始”累积客户，十分消耗人力资源、物力资源、网络资源。而“超级APP”的出现，让平台运营者也不用再担忧错过了新的方式，也不必担心一个平台失败让前期客户累积付诸东流——无论平台模式怎样改变，客户只能不断增长，相互之间引流方法！并可以把那累积的消费者以超级APP为通道引流到各大网站，众多服务平台。

超级云App怎么挣钱？集成化广告联盟平台、派发广告宣传给APP，连接CPS(Cost Per Sale)，以实际销售额给广告宣传网站销售返利花费。

CPS方式是将电子商务平台（淘宝网、京东商城、苏宁.....等）里的产品和服务转换到自身平台中一种商业方式，网站能通过宣传推广市场销售平台中产品进而获得商家的提成。

源代码 ASSA部署模式 分布式微服务系统