

美丽天天秒定制开发,用户裂变，流量导入，难！难！难？链式运动模式

产品名称	美丽天天秒定制开发,用户裂变，流量导入，难！难！难？链式运动模式
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

产品详情

在时代的驱动下，企业间的激烈竞争使得流量碎片化，流量成本大幅度增加。寻找新的流量成为企业的首要问题，社交电商成为目前的热门话题。融合电子商务和社交服务的商业模式，大大降低了获客成本，企业具有可持续性发展。

给大家介绍一种电商商业模式，——连锁2 1模式。

我们的模式在国家允许二次分配的条件下是合法可裂变的，没有泡沫，零风险，合法合规。

而如何才能玩好这种商业模式呢？

首先小程序商城是必须的，其次是一个非常好的产品，有很好的盈利性和实用性。

当然，这个模型很简单。奖励有三种(直接晋升奖励、团队奖励、同行奖励)，两种身份(代理和boss)，一种提现机制(协助机制)，一种离职和挽留机制。

直接奖励：做代理推荐消费者购买产品可以在平台上获得奖励。

团队奖励：当你成为老板后，你的代理商(或者你自己)可以在平台上通过推荐消费者购买产品获得奖励。

奖励：

老板拿平老板收入的10%(平级)。这里的基数也是用户定义的。

假设老板A推荐了B，B也成为了老板。这个时候，A和B都是老板。假设老板B盈利了100，那么平台会补充老板A 10元的利润。

如果老板A需要提取全部奖金，他需要帮助代理B1和代理B2拿到10单，否则只能提取80%的奖金，剩下的20%奖金将被冻结。B1特工和B2特工拿到10单后会自动解冻。如果A老板想赚钱，他不会推荐一些僵尸，而是推荐一些有能力的人帮他赚钱。

图案特征：

- 1.二次分配，没有多层次合理合规的佣金收入。
- 2.离职机制：2人建议消费499，即升级boss，脱离关系，离职走新线。
- 3.留人机制：成为老板后，把个推荐的人留给上级。

有后续奖金奖和区域奖。

基于产品的销售带动用户赚钱，所以这就是卖产品和卖项目的区别。从这个角度来说，柴东21不仅可以获得产品，还可以通过社交和需求发展自己的业务。是极具爆发力的引流延伸方案，也是互利共赢的营销模式。既能帮助企业快速获取流量，又能快速带动产品的销售。这是一个非常实用的模型。

其实你会发现互联网的人和传统行业的人在思维上是有一定差异的。比如互联网思维的人可能会专注于产品，比如电商、分销、裂变、留存等。但他们卖的不是产品。而那些只靠卖产品来发展的，基本上很难做大，而传统企业往往注重产品的质量，视其为，但在营销和市场布局上却比较保守。

以上是我给大家带来的chaining 2

1模型。用这种模式引流开发小程序，可以解决流量难和留存难的问题。

关注我，带你了解更多社交电商商业模式。

想了解更多有关“美丽天天秒APP开发案例、美丽天天秒app源码多少钱、美丽天天秒软件开发公司、美丽天天秒小程序开发、美丽天天秒成品系统”的问题，可以联系我们，11年软件开发经验，上千家合作案例，深耕多个行业，

特别对美丽天天秒行业有深入研究，也开发的有美丽天天秒行业成品系统，欢迎来咨询查看测试系统