

# 什么是抖音店的品牌力？如何提升品牌力不足？

产品名称	什么是抖音店的品牌力？如何提升品牌力不足？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

## 产品详情

### 一、抖音品牌力

抖音电商品牌力，是通过抖音小店入驻品牌在抖音电商体系内的品牌曝光量、用户搜索量、商品销量额、以及品牌成立时间、线下门店数以及社会影响力等多维度得出的品牌力。具体品牌力可分为三档，分别是高、中、低。

抖音电商在审核抖音小店入驻商家入驻申请时，会根据商家准备入驻的店铺类型，评估商家的品牌力。目前抖音小店入驻商家可申请的店铺类型有官方旗舰店、旗舰店、专卖店、专营店和个体店，不同的店铺类型，对品牌力要求不同，详情可参照下图所示。

对于已经成功抖音小店入驻的商家，抖音电商每月1日会更新各个品牌的抖音电商品牌力档位，如果商家的品牌力打分低于对应店铺类型的低分，商家报名平台的某些活动就有难度。

### 二、如何提升抖音品牌力

#### 1、抖音站类提升方法

抖音小店入驻商家可以组建专业短视频团队，拍摄高质量的短片，并且短视频的内容、表现形式要与产品、品牌相契合，短视频的内容策划与表现形式要契合产品特性，并符合产品品牌内涵。

此外，视频中要出现人与产品的互动，拉近了人与产品的距离，更具有说服力。抖音小店入驻商家还可以更加形象具体的让消费者看到实物的功能、外形包括一些细节。这些做好了，能为店铺的曝光量、销量提供很好的助力。

需要注意的是，短视频发出后，抖音小店入驻商家还要做好客户互动与评论回复，短视频营销并不是散发出去，让客户看到产品就好了，时刻关注客户对视频的评论，并回复客户评论，与客户产生互动，增强客户的粘度与活跃度。

#### 2、站外提升方法

据抖音内部人员透露，抖音电商审核商家的品牌力时，将从百度搜索、媒体网站发文量、各自媒体曝光量等维度综合考虑，所以抖音小店入驻商家也可以从这些方面发力。