

# 数字藏品品牌策划现成案例开发

产品名称	数字藏品品牌策划现成案例开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	版本:数字藏品平台 语言:php 产地:广州天河
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

## 产品详情

数字藏品品牌策划开发详询吴经理，数字藏品全案营销，数字藏品技术支持，数字藏品源码现成（悦丹系统开发）。数字藏品也为各品牌提供了连接年轻用户、品牌推广营销的新玩法。元宇宙概念大火，随之催生出数字藏品。仅2021年一年，海外围绕NFT的交易额就超过了196亿美元，NFT数字藏品共创造超816万总交易量和超65亿美元的总交易额。

哔哩哔哩推出数字藏品头像“干杯2022”，这些头像藏品被划分成七大主题，分别是“科幻”、“惊悚悬疑”、“古装神话”、“动作警匪”、“体育赛事”、“喜剧”和“青春职场爱情”，藏品元素的多样划分，将不同主题和用户感兴趣的领域一一对应，既以类似“视频订阅”的方式，将个人喜好直观“标签化”，细化每种领域用户数据，为后续视频宣传提供情感线索；又充分尊重了不同用户的个性化选择，给予用户归属感。

天猫打造了全新种草频道“有点东西”，这一频道融入时下元宇宙元素，将“数字藏品”作为栏目的首个趋势词面向公众上线。“数字藏品”趋势词的问世，一方面作为创意引导内容，为消费者种草提供直观参考；另一方面则精准触达目标受众，将消费者的兴趣点，转化成为种草的“动力源”，推动品销合一的强力转化。

支付宝旗下鲸探平台近期也推出了一系列数字藏品，包括大美河山、豫见非遗等系列藏品。大美河山系列围绕长城，颐和园，泰山，黄山，福建土楼和泉州六个世界遗产名录，开启3D模型设计。既借助历史文化大背景，强化了大厂大情怀，为支付宝及蚂蚁集团打上“弘扬民族文化”的品牌标签，也通过数字藏品和“云展厅”的新式玩法，强化内容交互，将用户对元宇宙的兴趣点，转化为对支付宝鲸探平台的记忆点。

数字藏品与品牌、各行业产品的结合开拓建立在元宇宙之上的新时代营销方式，在不同场景、不同领域

维度，开展跨界数字藏品营销，已是时势所趋。敢于拥抱时代风口，便可为品牌发展注入全新活力，吸引更多潜在用户，赋能企业发展和品牌价值。