



## 上届回顾

7月15日，为期三天的2022宁波国际杂货展圆满落下帷幕。展会与同期举办的第19届宁波文具展共使用宁波国际会展中心全部八个展馆，面积51700平方米，参展商1578家，来自15个省市区。在上海、江苏、安徽、山东、广东等地多点散发疫情，和宁波遭遇150年一遇的极端酷暑的情况下，三天展期内依然人气爆棚，入场展客商24799位，参观达33049人次，同期举行七场涉及文具跨境、创新发展、国际金融等主题的研讨会及论坛，展会为业界提供了面对面接触、交流、贸易洽谈的良机。

### 展品类别：

家居用品：创意装饰、家纺毛巾、收纳置物、清洁卫浴、香薰竹炭、家居拖鞋、雨伞雨衣、汽车用品等

餐厨用品：碗筷餐具、锅具锅铲、水杯水壶、咖啡茶具、烘焙工具、保鲜器皿、一次性餐具等

个人护理：隔离防护、美妆工具、美容仪器、美甲产品、口腔护理、身体护理、个护电器、纸巾面巾等

服装配饰：时尚包袋、围巾丝巾、帽子头巾、手套袜子、潮搭饰品、项链胸针、头饰手饰、DIY配饰等

消费电子：手机配件、电脑周边、智能设备、灯饰照明、创意小家电等

潮玩动漫：益智科教、婴幼儿玩具、仿真模型、动漫周边、手办摆件、扭蛋盲盒等

节庆用品：时尚礼品、商务礼品、圣诞礼品、婚庆礼品、节日礼品、福利礼品等

户外及园艺：园艺工具、维修工具、旅游用品、宠物用品、户外装备、仿真植物等