

快手小店医疗器械类目快分销怎么申请?需要哪些资质

产品名称	快手小店医疗器械类目快分销怎么申请?需要哪些资质
公司名称	海口琼山千道流商贸商行
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市琼山区国兴街道办国兴大道中丹村165号
联系电话	15625601562 15625601562

产品详情

快手小店医疗器械类目快分销怎么申请?需要哪些资质

镜缘信息技术有限公司专注于抖音快手小店特殊类目开通,解决一切您在直播或者短视频运营中遇到的问题,需要的请咨询联系

为了规范快手电商平台运营秩序,保障用户权益。快手现制定《医疗器械及健康服务行业宣传规范》,规范带货达人推广内容和行为,避免营

销违规和售后纠纷,望带货达人朋友们及时关注。那么快手新增医疗器械及医疗健康服务行业有哪些规范?

本规则于2022年3月29日制定,于2022年4月6日生效。

张【宣传内容和行为要求】

快手小店带货达人推广医疗器械、医疗健康服务、医美商品/服务时,除须遵守《快手小店带货达人宣传规范》、《电商短视频创作指南》等要

求外,还需遵守《社区管理规范》及以下内容和行为要求:

- 1、需遵守相关法律法规规定。
- 2、达人推广的商品须符合相应行业有关商品发布的规定,包括但不限于《医用保健行业管理规范》、《本地生活行业管理规范》等。
- 3、根据《快手快分销平台管理规范》等要求协议,对于医用保健、医疗美容产品等类目下的部分商品,禁止不符合类目推广准入要求的达人

进行推广。

4、宣传涉及医疗器械名称、适用范围、作用机理、结构及组成等内容的,不得超出监管部门批准的注册证书或备案凭证、注册或者备案的产品

说明书范围。

5、对禁忌内容、注意事项、适用范围和其他注意事项的表述应当完整准确,确因性强或者篇幅较大,不适合在直播间和短视频完整表述的,应

显著提示用户“请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用”。

6、不得出现以下推广情形或内容:

(1)功能、功效的宣传超出产品的备案、注册、审批范围;

(2)含有明示或暗示商品功效、效果、安全性的断言或者保证

(3)含有说明治愈率、有效率等暗示或宣称疾病治理效果的;

(4)与其他医疗器械商品就功效和安全性作比较的内容;

(5)宣传或暗示两性、壮阳或保健食品功效

(6)使用或变相使用涉国家机关及其工作人员、军队单位及人员、军队设备标识等名义或形象宣传;

(7)使用科研单位、学术机构、行业协会或专家、学者、医生、药师、患者等的名义或形象作推荐、证明;

(8)虚构交易,编造不实用户评价;

(9)违反科学规律,明示或者暗示可以治疗所有疾病、适应所有症状、适应所有人群,或者正常生活和治疗病症所必需等内容;

(10)引起公众对所处健康状况和所患疾病产生不必要的担忧和恐惧,或者使公众误解不使用该产品会患某种疾病或者加重病情;

(11)含有无法证实的所谓“科学或研究发现”、“实验或数据证明”等方面的内容;

(12)含有“有效”、“安全”、“零风险”、“ ”等内容的;

(13)明示或暗示含有一种或多种“天然”成分,安全性有保证的内容;

(14)含有“热销、抢购、试用”、“家庭必备、免费治疗、免费赠送”等诱导性内容,“评比、排序、推荐、指定、选用、获奖”等综合性评

价内容,“保险公司保险”等保证性内容

(15)含有“高技术”、“科学”、“先进”、“ ”、“ ”等化或排他性用语;

(16)含有不反复、三天即愈、根治、比手术安全、包治百病、一盒见效、彻底康复、痊愈、立马见效等禁止性用语。

7、达人推广医美产品/服务时,应根据产品说明书和服务内容如实介绍,不得以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者,要言之有据。

8、达人推广医美产品/服务过程中应避免以下情形:

(1)违背社会良好风尚,制造“容貌焦虑”,将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联或者将容貌出众与“高素质”

“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联。

(2)宣传未经卫生健康行政部门审批、备案的诊疗科目和服务项目。

(3)宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效作保证性承诺,保证治愈率、有效率诊疗效果,出现夸大、超出实际效果的描述。违规描述常见以

下词汇:

a无恢复期、无依赖、保险公司承保

b.保证功效、效果保障、立刻见效、三天见效、手术前后效果对比、等;

c0零)差评、0(零)失误、0(零)风险、0(零)事故;

d.一步到位、一劳永逸、一生受益、一次(一针)见效、一次成型;

e.、反弹、决不反弹、杜绝反弹、拒绝反弹;

f.无痕、无创:手术有创口的项目不能无痕、无创描述

(4)利用行业协会以及其他社会团体或组织的名义、形象证明产品功效

(5)以自己体验过或其他患者名义或者形象宣称产品有效,利用自己或他人诊疗前后效果对比证明产品功效

(6)邀请“医生”“专家”形象人员出现在直播间,宣称自己或他人是该产品的“推荐官”、“体验官”。

9、推广医用口置、新冠自检试剂、核酸检测服务等产品/服务时,须遵守医疗器械的相关规定,宣传内容聚焦于产品本身,不超出产品说明书

的范围,不得渲染“有效性”,不得炒作新冠疫情、煽动用户恐慌和焦虑情绪。