

异业联盟：全资源共享成为主流！

产品名称	异业联盟：全资源共享成为主流！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

在现在的新时代发展，以及消费升级和技术推动下，新零售产业蓬勃发展，市场规模也迅速形成。

随着消费场景的多元化，消费者对于消费场景的选择也更加不确定，当下消费主体更加倾向于线上消费的商品丰富、价格实惠、送货上门等服务，同时也享受线下消费的即到即买、质量可靠、现场体验的完善服务。

同时随着消费需求的不确定性，现在对于线上与线下的区分便捷也越来越变得模糊，这就让线上以及线

下的商家都面临获客成本的提高，也更加迫使线上、线下商家更加理性的审视自身，如何才能够在转型当中扬长避短的同时，找到创新、融合的zui优道路。

像是之前的营销方式，以渠道为王的时代正在被移动互联网逐渐取代，全资源共享成为当下零售行业发展的不然方向，通过与线下实体商户合作，同时利用线上流量进入平台当中，可以间接带来线下流量。

改变了传统的供应渠道分销模式，升级了共享经济的展开与应用，利用移动互联网的特点，将线上货仓与线下实体进行融合，实现品牌共享、产品共享、消费共享，为每一位用户提供充分的供应保障，从而降低商家经营成本。

运用异业联盟电商商业模式，线上线下相结合的全资源共享商业模式，打破线上线下边界，让消费者能够真正的实现随时随地、随心购物。

异业联盟顾名思义，将各行各业的商家进行整合，异业之间一同消化一波用户，那么当这一批用户在消费的同时也在为平台进行推广，那么这个消费群体将会变的非常强大。

异业联盟的核心点一共可分为四点：

1、联盟会员卡：平台成员可通过购买平台会员卡的方式，享受全联盟商家的优惠折扣消费。

2、组织平台：可通过联盟的组织者以及经营者进行统一化管理。

3、推广者：作为商家以及用户之间联系的纽带，可协助平台建立联盟体系。

4、商家：不同行业的商家都可以进入平台，加入联盟当中。

建立异业联盟，可以让所有商家进行营销属性的垂直化，员工营销任务后台可自动统计、多个商家业务

结合推广、合作均摊成本、推广接触客户数量达到1+1>2

从而形成自己的私域流量，降低营销成本，共同应对日渐严酷的市场环境，进行卡券共享、线上线下活动做一个结合的合作，从而达到用zui低的成本获得zui精/准的用户群体。同时利用大数据结算，可帮助平台以及线下门店发展得更加科学并便利的引流。

异业联盟能够快速地资源整合，能够获得商家抽成，并且在商家做流量共享的同时，商家的流量也一同进入到平台当中，异业联盟的好处还有建立大数据，从而引进资本，就好比每一位商家抽成比例为10%，单商家月营业额为50000，100位商家入驻平台，每一个月的抽成都是一笔可观的收入。这还没有算上其他的流量变现方式。