

# 2025年2月日本东京生活用品展

产品名称	2025年2月日本东京生活用品展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13341608178 13341608178

## 产品详情

2024第98届东京国际礼品及消费品展览会

GIFT SHOW 2024

秋季时间：2024年9月04-06日

春季时间：2025年2月12-14日

展会地点：日本东京都有明国际展览中心

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会 日本日用品进口商协会

展出面积：预计100,000平方米 参展企业：预计3000家

### 展会简介

东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内大、重要的礼品及生活用品博览会，该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场

拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。许多国外企将参加东京礼品展视为其进入日本礼品市场的一条捷径。2015年9月举行的第80届东京国际礼品博览会展出面积达到86410平方米（包括了整个东馆1-6个展厅51380平方米和西馆的1-4号展厅35030平米），参展商数量达到了2400家，4200个摊位，共有来自全球的200000名观众到场参观。由展览会提供的资料显示，80%以上的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的值得参观的贸易展览会。其中，90%多的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。为使参展企业与买家之间更加白便捷的进行贸易洽谈与合作TIGS把整个展览馆划分为青年时尚&儿童&原材料、纸制品、创新发明、手工艺等27个展区。其中在东馆3号“进口礼品”展厅集中了很多来自世界各地（美国/欧洲/太平洋地区&亚洲/非洲/中南美洲等）大型国际展团，展出各种传统的、现代的、时尚的、日本本土及外国的进口礼品、服饰和家庭用品等。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

## 展出内容

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘）、文具、文具套装、时尚背包

消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品、

家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、桌上用品、餐桌装饰品、塑料制品、搪瓷器皿

庭院装饰用品：手工具、花园工具、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等

## 出展方案1-远程视频代参展

- 1) 通过会刊为参展商提供宣传平台。
- 2) 特设现场实体摊位（展位大小1米宽，2.7米高）。
- 3) 免费提供销售助理及翻译人员协助实体参展。
- 4) 免费提供线上系统，与展会现场的观众进行电话或视频会议。
- 5) 展会结束后商务助理会把当天收集的名片以照片形式反馈给展商，展会结束后免费将纸质名片及商谈笔记快递给展商

## 参展注意事项:

- 1) 参展企业对布展有要求的话，需提前提供布展时图样或照片，主办方可按照客人要求来安排布展。如果未能提供，则视为默认主办方布展。布展结束会给客人拍布展照片已进行确认。
- 2) 参展企业需提供给翻译人员准备产品细则及注意事项，以方便翻译更好的给客人介绍展品（产品介绍好不要超过1页A4纸）。
- 3) 将展品、产品宣传彩页、公司海报、名片等分类并统一装箱，按照规定时间进行展品邮寄（运输包裹大小请不要超过1立方，主办方不负责运输及关税等费用，需要企业自行交付，请提前安排以免耽误清关和展出）。

4) 邮寄后需提供给我们展品运单号及'展品邮寄清单', 确定是否回寄?

展商不要求回寄, 主办方自行处理

展商要求回寄到国内, 提前收取邮寄费, 多退少补

代为邮寄给日本客户(只限1名) 运费为到付

出展方案2-标准9平米展位参展

2) 9平米标准展位。含: 基本装修(桌子×1张、椅子×3把、地毯×9平米、垃圾桶×1个、墙板×9块、层板×6块、射灯×3盏、楣板字×1张)

3) 如签证等原因无法正常出展可自行安排日本当地朋友、翻译人员等代为参展。

我们优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷, 得到广大参展商和商务考察企业单位的yizhihaoping!
- 3、操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理, 公司一条龙的服务理念, 打造展览服务行业品牌!

オムニチャンネルで、日本経済の再生を PART2

お店で、笑顔を見ることは楽しい。店舗は、毎日、驚きと感動に満ち溢れて、お客様が、写真を撮影して、SNSで拡散するから、より多くの方が来店して、ショッピングを楽しむ。ウインドウショッピングで洋服や服飾雑貨をみたり、化粧品を試したり、上階のレストランで食事をする。自分へのご褒美や、ギフトを贈るときのオムニチャンネルの活用は、お店のネットサイトで商品を調べることができる。そして、事前にお気に入りの店員を指名。お店に来店すると、試着ができる