

# 2024年CIBE中国国际美博会+2024秋季广州美博会+9月琶洲美容展

产品名称	2024年CIBE中国国际美博会+2024秋季广州美博会+9月琶洲美容展
公司名称	佳美展览
价格	2750.00/平方米
规格参数	展会品牌:2024年广州美博会CIBE 展会名称:2024中国(广州)国际美博会CIBE 展会简称:2024年9月广州美博会
公司地址	广州市海珠区阅江中路380号
联系电话	17728052863 17728052863

## 产品详情

2024美博会时间；2024美博会地址；2024美博时间地址；2024全年美博会时间；2024北上广美博会；2024广州美博会；2024美容美发美博会；2024中国美容美发护理产品展；2024日化用品展；2024日化面膜展；2024美容仪器设备展；2024美容仪器产品展暨65届美博会；2024中国美博会2024CIBE年65届美博会；2024上海美博会；2024上海美容产品展览会

2024年第65届广州美博会

主办单位：广东省美容美发化妆品行业协会

承办单位：广州佳美展览有限公司

展会时间：2024年9月4日-6日

展馆名称：广州琶洲交易会展览馆AB区

2024年中国国际美博会全国展会预告：

2024年9月4日-6日 广州美博会；

2024年3月27-29 北京美博会

2024年6月19-21 上海虹桥美博会；

2024年7月27-29 北京美博会；

2024年9月4-6号广州美博会

广州美博会CIBE源自广东美博会始于1989，代表中国美容美发化妆品行业风向标的中国美博会，在广州已成功举办了62届；2016年5月进军上海，并取得骄人成绩。从2018年开始每年5届，分别在广州、上海及北京举办；年展览面积达91万平方米。美博会是中国人主创办的一个中国民族品牌诞生的摇篮、品牌的助推器，也是一个带动行业循环联动发展的行业平台。

展会优势!

展会共吸引了来自中国大部分省份以及亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等国家和地区的企业参展。此外，美容美发培训学校、媒体和各地的商会、协会等也到会宣传，可谓应有尽有，在过去的美博会，多项纪录被刷新。展览规模超过26万平方米，设有室内展馆，参展品牌企业超过了3000多家；入场观众达46万人，同比上届增长22.47%；展会期间，累计观众达68.22万人次，同比上届增长24.16%，为历届之。展会期间举办的微商、零售、面膜、大医美、纹绣、养发、美甲等特备活动帮助业界寻找商机及掌握市场动态。从零开始到千亿市场，35年来，美博会始终不忘初心，以真诚与实力始终与行业相伴相随，为中国民族品牌企业提佳展示位置和平台。

媒体宣传 美容美发培训学校、媒体和各地的商会、协会等也到会全面宣传。展会观众到会场采购和观摩的人士都超过80万人次，我们已经成为全球美容行业的佼佼者。

据数据统计，在过去的美博会中，展会三天的现场成交额每年呈上升趋势。能够这样的成绩，全因有忠实的参展商支持，才能让美博会每届的交易额不断突破。美博会创办35年以来，始终如一地打造民族美业摇篮和全球展览平台，并且坚持为展商提供更好的服务，使得每一届美博会的参展商稳定率都保持在80%以上。展商稳定率高于业界其他同类型展览会

全面涵盖美容行业各范畴。展会共吸引了来自中国大部分省份以及亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等国家和地区的企业参展。

作为一个海外品牌进入中国市场的快捷窗口，美博会设立国际事务部，帮助国外企业更快捷高效了解国内通关政策，并协助办理产品进入中国市场

开始到千亿市场，35年来，美博会始终不忘初心，以真诚与实力始终与行业相伴相随，为中国民族品牌企业提佳展示位置和平台。

上届展会回顾：中国（广州）国际美博会（下称广州美博会）现场上，展商与采购商发出的真实声音。历经年初的特殊时期，各行业蛰伏蓄势许久。如果说美容化妆品业率先成为了经济复苏的“领头羊”，那么广州美博会可谓是行业的“提振器”、美业的“风向标”，同时也代表着美业人对未来的高昂激情。为期3天的展会在琶洲会展中心顺利落下了帷幕。AB区25+个展馆，3大展区，呈现了3000+参展企业和品牌，更加齐全的品类、新潮展示，上万全球美业产品，超60场高端分享。现场人员往来不断，摩肩接踵，给来自五湖四海全渠道的行业人士、买家、跨境精英等带来高品质的采购体验。据统计，本届展会共吸引了超40万人次观展，共同见证了产业的盛世狂欢！

买家调查 | 满意！而驻足9成买家愿意继续参展！

AB区25+个展馆，3大展中展，呈现了3000+参展企业和品牌，更加齐全的品类、新潮展示，上万全球美业产品，超60场高端分享。

调查显示，有超90%的观众对本届展会表示满意。在满意因素中，展品丰富以高达24.2%的占比位列首位。此外，紧随其后的是活动数量和质量较高（15.12%）、现场秩序好（13.62%）、签单/交易质量好（12.99%）、主办方工作人员服务好（12.26%）、观众流量及素质好（12.37%）。

展商调查 | 超九成企业对9月美博会满意 并继续参展下届！

### 展商的满意程度

超过9成的受访企业对本届展会表示满意。在满意的原因中，具体而言，“现场秩序安全有序”以18.92%排在第yi，签单/交易质量好、活动数量和质量较高分别以15.4%、14.44%紧随其后。