

第三方仓储配送服务 临时仓库出租 电商云仓外包

产品名称	第三方仓储配送服务 临时仓库出租 电商云仓外包
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	主营项目:仓库租赁 第三方仓储物流 企业规模:八个分仓 十万平方 服务范围:电商 微商 企业 个人
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

第三方仓储配送服务 临时仓库出租 电商云仓外包 仓库库房面积是否充足与人力资源是否敬业，这些都直接与电商企业营销的产能与利润空间相关。根据对市场的深入了解后发现，自管仓普遍面临库房面积受限，库区工人不足，无法承担大型促销活动的单量暴增所带来的工作压力。

在上海地区，生产型企业若选择自建仓库，前期投入成本高是众所周知的，盈利周期长，对于企业资金链而言形成很大压力。相比较而言，现代化第三方仓储仓库的设计标准较高，从库房结构，到软硬件配置，再到仓库管理更系统更智能。合格的仓储公司会采用信息化管理技术，智能化系统每季度要更新换代一次，仓库内部运营高科技设备齐全，并培养出一批技术骨干与操作能手，将库房与人力资源整合，让仓库管理可视化的同时，还能降低仓储物流成本，不需要自建仓库再去浪费资金和人力。

在职业化的仓储物流行业内，降低货品损耗与货物的残损率，是考核提供仓储外包服务机构的核心指标。通过与第三方仓储服务公司合作，能有效降低因为企业内部员工的管理不到位问题而增加的产品残损率，仓储外包服务机构更能尽心尽力的保管委托方的货物。

提到仓储物流增值服务，能大幅提升企业运营效率。仓储外包服务商都会拥有充沛的物流快递资源，相互之间有裙带关系，在价格与服务方面，都要优于自管仓模式。借助第三方仓储公司职业化、高效的运输体系，有效提升货物的分发和周转速度。在货物运输体量较大的情况下，可以大幅度减少运输损耗和运输成本，提高企业的经济效益。

与第三方仓储公司合作，通过第三方来加强前期仓储运营和物流快递配送，将大大减少资金投入和管理投入，商家能集中精力做好研发、生产和销售。纵观苹果公司，他们将生产交由富士康公司，仓储物流外包交给第三方仓储物流公司，苹果公司将整个供应链进行有效切割，采用协同作战，自身仅做好产品的研发和销售规划即可。电商仓储物流托管运营体系，利用自身资源优势，方向将生产厂家与电商企业的仓储物流业务揽为己任，将自身的职业技能充分发挥的淋漓尽致，助力合作商的市场开发与扩大销量。

那么，做为一般规模的电商来讲，订单量既少又平稳，有没有必要跟第三方仓储合作呢？将仓储物流业务托付给第三方代运营，这取决于电商商家的仓储需求，和第三方仓储外包究竟有哪些优势，在这里我来给大家做一下简单的分析。第三方仓储配送服务 临时仓库出租 电商云仓外包

云仓仓储托管公司的转型，就是为了解决电商企业的仓储难题。云仓仓储的运营模式是以智能化为基点，在库房结构，仓储系统升级，设备智能化，人力职业化，信息同步化，流程多样化，产品亲民化，费用支出透明化等方面，都有实质的改进与提升，所有改进与增能，都是围绕电商仓储降本增效而展开的。自仓储行业转型至云仓仓储托管以来，为很多商家解决了心头之患，既大大提升了仓储快递的配发产能，又在为商家降低仓储物流成本上受益颇丰。很多电商商家都放弃了自管仓的念头，从而将仓储物流外包给第三方云仓公司，达到双赢效果，验证了“蝴蝶效应”的奇妙之处。

提到仓储物流公司的可信度，合作过程中是否会步入深坑，合作方在公司实力与经营理念上是否真实可靠，是大家都在关注的焦点，现在我把之前的经历与大家分享一下。想要与第三方仓储公司联合，资源共享，各展所长，但前提是要做到彼此了解，彼此间相互信任，对待分内之事能尽心尽力，尽职尽责，而非唯利是图，过于关注利益得失。

几乎全部电商企业来电咨询，都会关注的几个焦点，不外乎仓库位置，仓库结构，库房安全性，仓储运营系统，仓储管理经验，运营团队是否精干，订单配发能力，库存准确率，快递费及仓储价格等等，都是仓储物流行业的核心问题。很多商家不能继续沿用自管仓的经营模式，而选择将仓储物流业务外包或托管给专职从事仓储物流业务的三方托管公司，主要原因就是在各项核心问题的调控能力不足，导致业绩下滑，利润崩盘。寻找第三方仓储公司合作，一定要将运营能力与仓储管理经验放在首位，不能一味的追求库房距离与费用高低，这个完全与自管仓的方式不同。第三方仓储配送服务 临时仓库出租 电商云仓外包