

2024室内公园展|广州主题公园展|2024广州成人电玩展

产品名称	2024室内公园展 广州主题公园展 2024广州成人电玩展
公司名称	姜涛
价格	12800.00/个
规格参数	品牌:鸿威会展集团
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）
联系电话	020-15301728050 15301728050

产品详情

致/To:展会责任者、市场部、企划部、市场部责任者

2024亚太国际游乐场及游玩景点展会暨第20届广州国际电玩及游艺设备·室内主题乐园和文化旅游展会

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州·我国对外贸易商品交易会馆AB区

规模：130,000平方米，6500个展位，1500家参展商

指导单位：在我国文化娱乐行业促进会

主办单位：中国旅游景区促进会

广东省国际经济贸易合作企业协会

深莞惠双边贸易交流与沟通促进会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

一、展会详细介绍：

2023年5月10-12日，由中国文化娱乐行业促进会指导，中国旅游景区促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司协作全球各种各样文旅行业机构携手共创出2023全世界文旅产业展会WorldCulture&TourismIndustryExpo（统称：WCTIE2023）东莞·我国对外贸易商品交易会AB区隆重召开。展会期限内举办“2023东亚地区游乐场及游玩景点展会”、“2023东亚地区游玩景点武器展会”“2023东亚地区游玩与演艺产业展会”等培训讲座展览会，展会企业规模达13万平方米，1500家是来自于全球儿童游乐设备、文化旅游、旅游景点相关的供应商及服务参展商，展会范围包括电玩游戏you戏产品五金交电、室内乐园、室内主题乐园及游乐设施、文化旅游、文化产业二消、游玩表演、文旅科技、智慧旅游景区、旅游景点武器及项目推介等you戏游乐设备及游乐场游玩景点、旅游景点相关产业链左右所有产品和配套措施，吸引12万**们进场考察学习**。

2024年5月10-12日，广东鸿威国际会展集团有限公司将进一步协作多家公司联合举办2024全世界文旅产业展会和相关培训讲座展——“2024东亚地区游乐场及游玩景点展会（2024AAA）”、“2024东亚地区游玩景点武器展会（2024TAE）”、“2024东亚地区游玩与演艺产业展会”、“2024在我国研学实践活动产业园区建设和武器展会”等展会，再度结合相关互联网资源，在展览企业规模、宣传引导、**们邀请、同时代活动等多个方面全方位升级：

二、目标**们：

- 1、各省文旅厅、市文旅局、**文化旅游主管部门、行业责任人促进会、行业相关单位；
- 2、大中小型文化旅游集团、文旅投资机构、游玩景点房地产开发商、房地产开发商、网络运营商；
- 3、5A/4A旅游度假村、**旅游景点、红色旅游旅游景点、国家森林公园、世界自然遗产、全世界自然景观、全世界(在我国)地质环境国家森林公园，古镇旅游开发区、坡地休闲活动旅游度假村；
- 4、室内主题乐园、生态公园、城市公园、园林景观设计露天温泉/湖泊度假村、翠绿色生态保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技展览馆、海底世界、历史资料馆、影视城、主题元素产业园区；
- 6、汽车营地、工业旅游示范园/点、高尔夫练习场、连锁酒店与休闲会所；
- 7、滨海县度假村、高尔夫练习场、大城市商业综合体(商业广场)、装饰艺术研发设计网络运营商；

- 8、休闲观光农业、休闲活动农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各种各样儿童游乐设施、游艺设备代理经销商、室内乐园投资者、体育场地、运动场馆等经销商；
- 10、各种各样文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

三、同时代活动（拟）：

- 1、2024全世界文旅大会主论坛
- 2、2024在我国室内乐园发展趋向大会暨嬉游节
- 3、2024在我国温泉水游乐场创新发展社区网站
- 4、2024在我国屋子里家庭运动关键（FSC）发展大会
- 5、2024在我国文化旅游项目室内设计师社区网站
- 6、2024中华民族文化度假旅游项目建设方案青年论坛
- 7、2024东亚地区游玩与表演高峰会
- 8、2024中国景区创新发展社区网站
- 9、2024中国景区营销和运营座谈会
- 10、2024在我国文旅资源交易座谈会.东莞站
- 11、2024在我国亲子活动微度假学术会议
- 12、2024在我国城市公园学术会议
- 13、2024中国博物馆、科技展览馆、展览厅设计技术创新学术会议

- 14、2024在我国数字文旅新项目主要内容整体规划·设计论坛
- 15、2024东亚地区旅游船及水上乐园学术会议
- 16、2024在我国旅居生活与露营产业链发展交流会
- 17、2024旅游景点‘新产品、*新项目、新技术、创新发展模式资源对接会
- 18、2024中国文旅集团年会
- 19、2024中国文旅项目投融资座谈会
- 20、2024VR·互动体验新品发布会暨社区网站

四、宣传和推广：

市场营销部，将在微信中、短信、电子邮箱、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、期刊宣传策划方案等方式，向目标**们传来邀请。

主办方将采用300多家大众媒介、网络媒体、媒体发布会展信息，吸引消费者到场。

主办方将定向给买家寄出邀请函、请帖、门票价格、简报等100引马镇/套。

****相近展会及有关研讨会上，向业界强烈推荐会展信息，吸引住工作人员到场。

将举行新闻发布会，依据全球媒体发布会展信息，扩大展会在国内外知zhi名度。

五、展会范围：

1、室内乐园：成人电玩游戏you戏、仿真机、夹娃娃机器、篮球机、点唱机；儿童主题乐园、夹娃娃机、电瓶车、摇摆车、盲盒机、摊位机、卡片机、室内淘气堡、DIY、乐高拼装、日本动漫you戏附近；游乐场管理系统软件、支付系统、自动式售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划方案、装修设计、环境设计以及其它设备配件等；

2、室内主题乐园：过山车、坐过山车、轨道赛车、自动控制系统儿童游乐设施、黑暗骑乘式、独特影视设备、无动力游乐设备、水上乐园设备、加油打气儿童游乐设备、山林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、逛街表演、规划方案、建筑工程施工等；

3、旅游景点武器：旅游景点内河运输休闲旅游机器设备；旅游景点旅居生活/休闲娱乐设施、旅游景点公共卫生管理、亮化照明、商业/体育场地设施；景区旅游系统、门票系统；旅游景点网红游乐场设备等；

4、文化旅游：文旅科技：文旅科技机械设备、多媒体交互、数字媒体技术、3d3d全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

5、智慧旅游景区：票务管理系统、休闲度假大数据集成分析、下一代通信技术、新资讯技术发展、物联网、云技术、自助性导航条、游客预警提醒、景区服务等功能。

6、游玩表演：实景表演、旅游演艺、花车巡游、魔术表演视频，互动多媒体科技设备、音乐喷泉广场、水幕激光、舞台灯光秀、互动体验灯光照明表演、3d全息投影等。

7、文化产业二消：文化旅游文创产品、日本动画片/文旅产业IP授权产品、文化旅游二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺品制品等。

8、配套措施：文化旅游项目投资/研发设计/运营/管理方案；品牌项目宣传策划方案、招商和合作呈现；文化旅游项目、文旅地产、休闲农业旅游、度假村、特色小镇规划设计、建筑项目外包装箱建筑施工；旅游景区策划主题活动、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

六、展位耗费：

1、地域企业：一般标摊：12800RMB/个，毛地展位：1180RMB/m²（36m²租赁期）

2、境外企业：一般标摊：USD2400/个，毛地展位：USD300/m²（36m²租赁期）

报名和联系方式：

主办方：广东鸿威国际会展集团有限公司

