

# 中国建筑工程用机械制造业发展现状分析与投资价值评估报告2022-2028年

产品名称	中国建筑工程用机械制造业发展现状分析与投资价值评估报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国建筑工程用机械制造业发展现状分析与投资价值评估报告2022-2028年.....[报告编号] 353573[出版日期] 2022年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

全球建筑工程用机械制造业现状分析 10节 相关概念定义 10第二节  
全球建筑工程用机械制造业的市场状况分析 10第三节 全球建筑工程用机械制造业竞争情况分析 11第二章  
国内建筑工程用机械制造业现状分析 13节 国内建筑工程用机械制造业的市场容量分析 13一、  
2018-2022年2季度总体行业市场容量分析 13二、 2018-2022年2季度混凝土制品机械细分行业市场容量  
13三、 2018-2022年2季度挖掘机械细分行业市场容量 14四、  
2018-2022年2季度装修与高空作业机械细分行业市场容量 14五、  
2018-2022年2季度铲土运输机械细分行业市场容量 15六、 2018-2022年2季度工程起重机细分行业市场容量  
15七、 2018-2022年2季度桩工机械细分行业市场容量 16第二节 建筑工程用机械的发展前景分析 16第三章  
国内建筑工程用机械制造业的竞争情况分析 18节 国内建筑工程用机械制造业行业集中度分析 18一、  
2022年行业集中度分析 18二、 2022年混凝土制品机械细分行业市场集中度分析 18三、  
2022年挖掘机械细分行业市场集中度分析 19四、 2022年铲土运输机械细分行业市场集中度分析 21五、  
2022年工程起重机细分行业市场集中度分析 22第二节 国内建筑工程用机械制造业行业竞争特点分析 23第四章  
国内建筑工程用机械制造业代表性企业研究 25节 2021年企业综合排名分析 25第二节  
2021年压路机行业企业排名 28第三节 2021年推土机行业企业排名 29第四节 2021年挖掘机行业企业排名  
29第五节 2022年装载机分行业企业排名 30第六节 2022年汽车起重机细分行业企业排名 31第五章  
中国建筑工程用机械制造行业发展环境分析 32节 政策环境分析 32一、 装备制造业振兴规划  
321、 装备制造业现状及面临的形势 32二、“十四五”战略性新兴产业年均增速望达24.1% 33三、  
工程机械振兴政策效果明显，高增长还能维持多久？ 33四、 十四五每年投7000亿高铁定位战略新兴产业  
34五、 鼎盛天工退出工程机械舞台 34六、 2023年工程机械行业产值将超9000亿元 35七、  
中国钢铁产能过剩矛盾依然突出 35第二节 社会环境 38第三节 技术环境分析 39一、  
行业技术水平发展加速 39二、 关键零部件自给能力不足是制约行业发展的关键因素 39三、  
大型基础零部件企业待培育 39四、 鼓励技术发展的政策尚待出台 40第四节 发展趋势分析 40一、  
劳动力密集型向资本与技术密集型 40二、 从制造向服务转型 40三、 产品从低端向高端转型 41第六章

2018-2022年2季度中国建筑工程用机械制造行业生产状况分析 42节 2018-2022年2季度行业工业总产值分析 42一、 2018-2022年2季度行业工业总产值分析 42二、 不同规模企业工业总产值分析 43三、 不同所有制企业工业总产值比较 43四、 工业总产值前20地区企业对比 44第二节 生产企业数量与从业人员数量分析 44一、 2018-2022年2季度行业生产企业数量与从业人员数量分析 44二、 不同规模企业生产企业数量与从业人员数量分析 45三、 不同所有制企业生产企业数量与从业人员数量比较 45第三节 2018-2022年2季度行业产成品分析 46一、 2018-2022年2季度行业产成品分析 46二、 不同规模企业产成品分析 46三、 不同所有制企业产成品比较 46四、 2022年行业产成品地区分布 47第四节 行业六大生产基地分析 48一、 江苏徐州 48二、 江苏常州 49三、 福建厦门 49四、 湖南长沙 50五、 山东济宁 51六、 广西柳州 51第五节 行业生产中存在的问题 52一、 企业规模普遍较小，对知识产权保护不足 52二、 产品性能与配套件质量有待提高 53三、 产品进口压力增大，出口增速缓慢 53四、 按揭销售增大经营风险 53五、 中低端产品大打价格战 54六、 周期性需求及市场的不确定性 54第七章 2018-2022年2季度中国建筑工程用机械制造行业销售规模分析 55节 总销售收入分析 55一、 2018-2022年2季度行业总销售收入分析 55二、 不同规模企业总销售收入分析 55三、 不同所有制企业销售收入比较 55四、 销售收入前10位企业市场占有率对比分析 56五、 行业销售收入与资产投资关系分析 57第二节 总利润额分析 58一、 2018-2022年2季度行业总利润额分析 58二、 不同规模企业总利润额分析 58三、 不同所有制企业总利润额比较 59四、 总利润额前20地区对比 59第八章 2018-2022年中国建筑工程用机械制造行业进出口分析 61节 2017-2021行业出口总体分析 61第二节 2017-2021行业进口总体分析 62第三节 2018-2022年行业细分产品进出口分析 62一、 上部360。旋转的履带式挖掘机 62二、 起重机 64三、 叉车 66四、 捣固机械及压路机 68五、 履带式推土机 69第四节 2017-2021行业贸易政策变化分析 71一、 出口退税政策调整分析 71二、 进口不予免税政策 72三、 其他鼓励以及优惠政策 72第五节 影响我国建筑工程机械行业进出口关键因素分析 74一、 贸易政策变动 74二、 国内外市场需求变化情况 76第六节 2022-2028年行业进出口预测分析 76第九章 中国建筑工程用机械制造行业产业链发展以及对行业影响分析 77节 上游中国建筑用工程机械行业零部件市场发展分析 77一、 我国建筑用工程机械行业零部件行业发展规模分析 77二、 (20兆帕)两套工程机械关键零部件扶持政策方案将出台 77三、 行业发展现状 78四、 主要关键零部件市场发展分析 81五、 行业发展趋势分析 822、 高端、大型装备的制造能力和水平大幅提高 833、 改变关键配套件受制于人的现状 83第二节 上游钢铁产业发展分析 83一、 2018-2022年2季度钢铁行业供需格局变化分析 83二、 2018-2022年2季度我国总产量分析 85三、 2018-2022年2季度我国钢铁行业产能过剩情况分析 85四、 行业对钢铁需求特点分析 86五、 2022-2028年钢铁行业发展预测分析 883、 加强节能减排，促进绿色发展 884、 加快联合重组，促进有序发展 88第三节 建筑工程机械租赁主要参与方发展情况分析 89一、 卡特彼勒(中国)\*\*\*租赁有限公司 89二、 北京中联新兴建设机械租赁有限公司 90三、 斗山(中国)\*\*\*租赁有限公司 91四、 小松(中国)\*\*\*租赁有限公司 92五、 江苏徐工工程机械租赁有限公司 92第四节 下游产业发展分析 93一、 下游需求结构变化分析 93二、 房地产对行业需求分析 95三、 采矿业对行业需求分析 96四、 基础建设对行业发展需求 96第十章 中国建筑工程用机械制造行业主要生产企业分析 98节 徐州工程机械集团有限公司 98一、 企业简介 98二、 企业现状分析 98三、 企业swot分析 100四、 企业发展战略 101第二节 三一重工股份有限公司 102一、 企业简介 102二、 企业现状分析 102三、 企业swot分析 106四、 企业发展战略 106第三节 广西柳工机械股份有限公司 107一、 企业简介 107二、 企业现状分析 107三、 企业swot分析 109四、 企业发展战略 109第四节 厦门工程机械股份有限公司 110一、 企业简介 110二、 企业现状分析 110三、 企业swot分析 112四、 企业发展战略 113第五节 中联重科 113一、 企业简介 113二、 企业现状分析 113三、 企业swot分析 116四、 企业发展战略 116第六节 山推工程机械股份有限公司 117一、 企业简介 117二、 企业现状分析 117三、 企业swot分析 119四、 企业发展战略 120第七节 沃尔沃建筑设备公司 120一、 企业简介 120二、 企业现状分析 121三、 企业swot分析 123四、 企业发展战略 123第八节 日立建机(中国)有限公司 124一、 企业简介 124二、 企业现状分析 124三、 企业swot分析 126四、 企业发展战略 127第九节 山东临工工程机械有限公司 127一、 企业简介 127二、 企业现状分析 128二、 企业swot分析 129三、 企业发展战略 130第十节 小松常林工程机械有限公司 130一、 企业简介 130二、 企业现状分析 130第十一章 有关建筑工程机械行业的调查 133节 中国建筑工程机械行业是否已经复苏的调查结果 133第二节 订单取消，资金回收不及时情况调查

133第三节 面对当前形势采取的主要措施 134第四节 预测国内建筑工程机械行业的前景 134第五节 预测建筑工程机械出口的前景 135第十二章 行业发展预测 136节 2022-2028年行业生命周期预测 136第二节 2022-2028年建筑工程机械行业需求预测 136一、 总需求预测 136二、 混凝土制品机械细分行业需求预测 136三、 挖掘机械细分行业需求预测 137四、 装修与高空作业机械细分行业需求预测 137五、 铲土运输机械细分行业需求预测 138六、 工程起重机细分行业需求预测 138七、 桩工机械细分行业需求预测 138第三节 市场竞争格局预测 139一、 国内竞争格局发展趋势 139二、 外资品牌对国内品牌的收购意愿强烈 139三、 国内品牌兼并重组步伐加快 140第十三章 行业投资前景与价值分析 143节 行业投资价值分析 143一、 行业盈利能力分析 143二、 行业偿债能力分析 143三、 行业发展能力分析 144四、 行业营运能力分析 145五、 行业投资价值综合评估 145第二节 行业投资风险分析 146一、 关键技术落后带来的风险 146二、 基础零部件依赖进口带来的风险 147三、 原材料价格上涨风险 148四、 国内外市场竞争风险分析 148第三节 重点投资环节分析 149第四节 投资策略建议 1491、 规模企业对外投资的区域选择 1502、 中小企业对外直接投资的区域选择 150 图表目录

图表1：我国工程机械行业产品分类情况表 10图表  
2：2018-2022年2季度中国建筑工程用机械制造业总体数据 13图表  
3：2018-2022年2季度中国混凝土机械产量及变化情况 13图表  
4：2018-2022年2季度中国挖掘机产量及变化情况 14图表 5：2018-2022年2季度中国挖掘机产量及变化情况 15图表 6：2018-2022年2季度中国起重机产量及变化情况 15图表  
7：2022年中国建筑工程机械市场区域集中度 18图表 8：2022年中国混凝土机械产量分布 18图表  
9：2022年中国混凝土机械产量区域集中度 19图表 10：2022年中国挖掘机产量分布 19图表  
11：2022年中国挖掘机产量区域集中度 20图表 12：2022年中国铲土运输机械产量分布 21图表  
13：2022年中国铲土运输机械产量区域集中度 21图表 14：2022年中国起重机械产量分布 22图表  
15：2022年中国起重机产量区域集中度 23图表 16：2021年中国工程机械企业综合排名 25图表  
17：2021年压路机行业企业排名 28图表 18：2021年压路机行业市场集中度 28图表  
19：2021年推土机行业企业排名 29图表 20：2021年推土机行业市场集中度 29图表  
21：2021年挖掘机行业企业排名 29图表 22：2021年挖掘机行业市场集中度 30图表  
23：2022年1-6月装载机行业企业排名 30图表 24：2022年1-6月装载机行业市场集中度 31图表  
25：2022年1-6月汽车起重机行业企业排名 31图表 26：2022年1-6月汽车起重机行业市场集中度 31图表  
27：“十四五”战略性新兴产业发展目标 33图表 28：2015-2021年我国钢铁产能增长及变化情况 36图表  
29：2015-2020我国粗钢表现消费量增长极变化情况 37图表  
30：2015-2021年我国粗钢净出口量增长及变化情况 37图表  
31：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业工业总产值 42图表  
32：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同规模企业工业总产值 43图表  
33：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业工业总产值 43图表  
34：2022年中国建筑工程机械工业总产值前20地区企业数量对比 44图表  
35：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业企业数量与从业人数 44图表  
36：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同规模企业数量 45图表  
37：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同规模企业从业人数 45图表  
38：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业数量 45图表  
39：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业从业人数 45图表  
40：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业产成品 46图表  
41：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同规模产成品统计 46图表  
42：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同所有制产成品统计 46图表  
43：2018-2022年2季度不同地区产成品分布 47图表  
44：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业销售收入 55图表  
45：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同规模企业销售收入 55图表  
46：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业销售收入 55图表  
47：2021年中国建筑工程机械行业销售收入前10为企业市场占有率 56图表  
48：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业资产投资额 57图表  
49：行业销售收入与资产投资变动关系 57图表  
50：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业利润总额 58图表  
51：2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同规模企业利润总额 58图表

52 : 2018-2022年2季度中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业利润总额 59图表  
53 : 2018-2022年2季度不同地区利润总额分布 59图表 54 : 2021年各月建筑工程机械出口量及金额 61图表  
55 : 2022年各月建筑工程机械出口量及金额 61图表 56 : 2021年各月建筑工程机械进口量及金额 62图表  
57 : 2022年各月建筑工程机械进口量及金额 62图表  
58 : 2018-2022年上部360。旋转的履带式挖掘机进出口量及金额 62图表  
59 : 2022年上部360。旋转的履带式挖掘机进出口国别 63图表  
60 : 2018-2022年上部360。旋转的履带式挖掘机进出口价格 64图表  
61 : 2018-2022年起重机进出口量及金额 64图表 62 : 2022年起重机进出口国别 65图表  
63 : 2018-2022年起重机进出口价格 65图表 64 : 2018-2022年叉车进出口量及金额 66图表  
65 : 2022年叉车进出口国别 67图表 66 : 2018-2022年叉车进出口价格 67图表  
67 : 2018-2022年捣固机械及压路机进出口量及金额 68图表 68 : 2022年捣固机械及压路机进出口国别  
68图表 69 : 2018-2022年捣固机械及压路机进出口价格 69图表  
70 : 2018-2022年履带式推土机进出口量及金额 69图表 71 : 2022年履带式推土机进出口国别 70图表  
72 : 2018-2022年履带式推土机进出口价格 70图表 73 : 2015-2021年我国钢铁产能增长及变化情况 84图表  
74 : 2015-2020我国粗钢表现消费量增长极变化情况 84图表 75 : 2011-2021年我国钢铁产量增长及变化情况  
85图表 76 : 2014-2021年我国钢铁产能过剩总量增长及变化情况 86图表  
77 : 2011-2021年卡特彼勒(中国)\*\*\*租赁有限公司营业收入增长及变化情况 89图表  
78 : 卡特彼勒在中国的布局情况 90图表 79 : 2013-2021年中联\*\*\*租赁公司销售收入增长情况 91图表  
80 : 斗山(中国)\*\*\*租赁有限公司组织结构图 92图表 81 : 徐工租赁有限公司客户分布情况 93图表  
82 : 工程机械行业细分产品的下游需求构成 93图表 83 : 工程机械销售与房地产开工增速高度相关 95图表  
84 : 国内工程机械需求与房地产投资关系 96图表 85 : 徐州工程科技股份有限公司2021年业务情况表  
98图表 86 : 徐工科技公司偿债能力指标情况 99