

环保展馆设计策划 展馆设计 九星展台特装搭建厂家

产品名称	环保展馆设计策划 展馆设计 九星展台特装搭建厂家
公司名称	南昌九星文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市西湖区中山路150号1栋9-B室
联系电话	13177776720 13177776720

产品详情

企业展厅设计的三个注意事项

一、注重特征的营造。由于大部分企业展厅设计、企业产品陈列室都在室内，室内空间一般以矩形、半弧型为主，间杂承重柱，形式都比较接近，因此很多企业展厅看着都很雷同。其实设计师应该在了解该企业的文化特点和产品特性，研究出有特色和创意的企业展厅。

二、注重材质的应用。和会展设计不同，展馆设计施工，企业展厅和陈列室，由于是室内的，长期固定的，因此有很多的建设材料供选择。不同会展空间，基本只能选择一些简单的饰面。目前市场上的新材料也越来越多，因此合理并创造性的应用材料，很大程度上影响到了整体效果。

三、注重参观者的互动。传统展厅会直接把案例图片往墙上贴，把产品不分类别的扎堆摆放，这样的展示模式非常沉闷和枯燥。如果加入多媒体设备，增加互动环节，在带来乐趣的同时也能加深参观者的印象。

展台搭建三大技巧

技巧一、会展设计时巧妙地增加空间感

会展设计时使用镜子，能巧妙地增加空间感。镜子用在以下两个地方能达到意想不到的效果。是展示墙，展馆设计，展台搭建展品的后面放上镜子，参观者在看展品的时候会有一种空间扩大了的感觉，尤其是在一些过道狭窄的小展位，这种空间感会更加放大。中第二是天花板位置，环保展馆设计策划，在天花板四个位置镶装白色有机镜子，内部安装白炽灯，可使展位通体透明，令人感到轻巧明快，不仅节省了灯光的使用和电费，而且还增加了空间感。小展位在会展设计的时候，使用镜子不失为增加空间感的好方法。

技巧二、会展设计时选用磨砂玻璃

会展设计时选用磨砂玻璃是很重要的。大家在一些购物场所，出门的时候是否有过因为大门的透明玻璃太过于透明而一头撞了上去的经历呢？这个在会展设计的时候要尤为注意了。展台搭建设计像会议室、宾客接待室、媒体接待室这些地方的玻璃选用磨砂玻璃，不能太过于透明，或者在玻璃上面贴上一层磨砂纸。参加展会的时候，大家都是来去匆匆的，对透明的玻璃可能没那么留意，一不小心就很容易撞到玻璃门上面去了。

技巧三、会展设计时灵活使用空间

以服装展台搭建为例，平时在时装店里，展示衣服的效果就是穿在塑胶模特上面。但是对于大部分都是3*3米的展台来说，没有过多的位置可以放置这些塑胶模特。

2022特装展台搭建时需要考虑哪些方面？

1、考虑目标人群

2022展台在进行搭建时，参展的企业需要明确参展产品的目标定位人群，因为参加展会成功与否，主要与参加展会的人群是否为产品拥有潜在的消费人群密切相关。只有在展台搭建过程中，明确考虑了潜在消费人群的情绪、反应、特点等才能实现品牌曝光和新产品吸引用户人群的目的。同时，2022展台的搭建要能够突出产品形象，能给消费者感或深刻印象。

2、考虑人群安排

参展方进行2022展台搭建，主要是希望大量的参加展会人员能够在展台中进行随意的走动和浏览。因此，展台搭建过程中要切实考虑和正确预估能够参加展会的目标人群量，根据这个数值再参考其他因素，综合确定展台区域大小。同时，展台展馆设计，2022展台搭建还要考虑对的控制管理，具体体现在设立几个展台入口和出口，用于有效控制展台的来吸引过往。

3、质量和合规管理

在大型展会中，大量的参展企业设置了多个展台，为了让自己的展台能够快速获得关注，展台的位置设置尤为重要，一般靠近会场主要通道的展台易于被选择。同时，展台搭建中要重视布局，展台可以通过好的展台设计与企业文化搭配，通过视觉冲击来突出产品的重要性。

4、提供满意服务

综上所述，展台搭建时需要考虑目标人群，考虑安排，考虑展台位置布局。应该能够借助一切可以利用的条件实现上述三个方面，尽可能营造强烈的视觉冲击，吸引参展者走进展台，仔细观看展品。

环保展馆设计策划-展馆设计-九星展台特装搭建厂家由南昌九星文化传媒有限公司提供。南昌九星文化传媒有限公司是一家从事“展会设计,展览展示公司,展台设计,展台搭建,展台特装搭建”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“展会设计,展览展示公司,展台设计,展台搭建,展台特装搭建”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使九星会展在展位、摊位中赢得了客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！