

做自媒体的不赚钱，做自媒体第三方服务商的都发了

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 做自媒体的不赚钱，做自媒体第三方服务商的都发了 |
| 公司名称 | 东莞市数云网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 东莞市 |
| 联系电话 | 18665158422 18665158422 |

产品详情

自媒体作为一个多样化的载体传播平台，连续火了好几年了。作为自媒体的内容产出源——自媒体人，作为一种私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，以自媒体平台为核心，用独特的视角向广大互联网人群传播各种各样的内容。

从早期的微博和微信公众号，到前两年的今日头条【头条号】，再到去年腾讯内容创作平台、大鱼内容创作平台、百家号、搜狐号、网易号、趣头条，一直到今年各大平台开启了各式各样的内容激励政策。而自媒体内容也开始从图文往短视频方向发展，抖音、快手等短视频崛起也让无数自媒体人纷纷加入到这个领域中。

做自媒体有什么好处呢？

第一就是内容传播、信息推广、品牌打造等等这种对于企业来说至关重要的环节，绝大多数微信公众号运营者，都是服务于企业机构的。

第二就是得到认同，获得粉丝，将自己的思维传播出去，希望获得更多志同道合的小伙伴，同时大量的粉丝也可以让自己成为某个领域的KOL。

第三就是获取收益，自从头条号开了自媒体赚钱的先河之后，无数平台纷纷效仿，用高额的流量主米吸

引更多的自媒体人加入。而自媒体人看到这一块之后，自然也是纷纷涌入各大平台，期望能够实现月入过万的梦想。

但是！

做自媒体的有多少月入过万的呢？

自媒体人有多少月入过万的我不知道，但是我知道的是，做自媒体第三方服务的人，差不多都已经月入过万了。

何为自媒体第三方服务？

以公众号为例，在公众号运营的各个环节，都会有相应的机构或企业提供专业性的服务，以确保公众号运营的正常进行，满足公众号运营者在运营过程中的各项需求。比如排版、建站、H5、广告投放、表单等等，这些服务商自己或许不会专门运营公众号，但是他们却能够抓住运营者的心理，知道运营者们想要什么。

由于微信公众号作为关注才能阅读的相对封闭化的自媒体，在一定程度上和头条、大鱼号这种拥有公共流量的自媒体平台是有区别的，同样是创作发布内容，公众号传播和阅读量相对不如头条号等平台。但是由于各个平台之间数据是独立的，相互之间难以转化，此时就诞生了一系列的需求：

1、刷阅读量

2、获粉丝量

3、刷点赞数

4、shua评论数

其中zui常见的，就是刷 阅读量和获粉丝数了。刷 阅读量，常见于微信公众号；获粉丝数，常见于头条号和微博等平台。

公众号由于不会在前端显示粉丝数，所以没有必要刷，除非是为了完成KPI，但是阅读量就不一样了，衡量一个公众号好坏的就是阅读量，谁不想要10W+啊！然而，对于近两年加入的公众号来说，短期内获得大量粉丝和阅读量是不现实（尤其是你还0投入），所以有些人为了完成KPI或者为了所谓的数据好看，强行刷量。

头条号则是前端展示粉丝，和微博一样，获粉丝数的需求较大。阅读量由于是公共流量，即便是随便写写都会有好几千的阅读，倒也不会过于追求刷阅读量。

而刷这些量的时候，就刺激了一条产业链的诞生，而他们就是专门服务于自媒体人，提供各种刷量的服务。尤其是2017年的时候刷量行为更加严重，数据水分居高不下，动辄过10W+的刷量数据不仅让读者真假难辨，也让公众号运营者迷失在虚假繁荣的现状之中。

需要提一点的是，刷量和投放是两码事。同样都是花钱，前者只是刷的数据，而后者是确确实实投放到了相关用户手中了，只不过用户看不看就不知道了。

这一条产业链，是众多第三方服务中的一个，也是zui常见的一个。但是对于刷量的行为，绝大多数粉丝用户并不知晓，超过50%的读者用户被虚假数据所迷惑，而广告主也承担了相应的损失，以至于有一段时间，其实广告主们是很不愿意投放给公众号平台的。

刷量的行为，是自媒体人对于流量思维的过于倚重以及企业领导对于数据的过分依赖所导致，这种虚假繁荣zui终毁坏的还是自媒体人本身。想想吧，看似数据很美好，但是却并不是真实的实力，一旦离开这个平台，自媒体人还能做什么呢？

刚才也说到了，刷量是所有第三方服务中的一个，不得不说这条产业链非常的赚钱。除了这一个之外，还有很多非常容易赚钱的第三方服务，比如：

1、培训。

微信公众号运营的培训，头条号赚钱的培训，一抓一大把，各种培训机构层出不穷，随便一个培训课程就得成百上千，但是学到以后真能够做好运营吗？不好说，但是我知道这些机构肯定不少赚钱。尤其是后来还有海报裂变+粉丝社群+三级分销的知识付费模式，割了一大波的韭菜。

2、商城。

很多老板幻想，开通公众号，然后写写文章就可以卖货了。但是微信平台会轻易给你机会吗？服务号倒是有一个微信小店，但是功能太差、体验感不强，于是乎诞生了微盟、点点客、有赞等各大平台，专门做第三方服务号开发，然后一套程序好几十万，买回来发现不会用或者用得不好，尴尬不？同理，还有小程序，小程序刚诞生的时候，不少老板都被骗过。

3、排版。

公众号常见的内容载体是图文，但是涉及到图文，就需要排版、需要作图等等，但是往往刚刚入门的运营者们不太会排版和PS等，于是乎就有专门的机构开始做排版的业务，提供相关服务，然后收取VIP费用。并不是说这种服务收费不合理，只是说，他们很赚钱。

想想吧，自己做自媒体赚了多少钱呢？但是这些第三方又赚了多少钱呢？

而这背后能够看到的是，第三方服务商抓住了用户群体的刚需，所以才能够赚的盆满钵满，但是作为自媒体人，你在运营的时候，抓住你想要的那批用户群体的刚需了吗？