

2023年北京预制菜产业展览会

产品名称	2023年北京预制菜产业展览会
公司名称	百汇国际展览（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市门头沟区斋堂镇杨家村YJC003（注册地址）
联系电话	13810004976

产品详情

IPDE 2022中国(北京)国际预制菜产业博览会

时间：2023.5.23-25地点：北京·中国国际展览中心

主办：北京柏威展览有限公司

：www.cifechina.com

【展会背景】

预制菜自2020年兴起，逐渐走入地方两会和党代会，开始受到地方政府的高度关注，相应的利好政策也纷纷出来。预制菜推动中国农业新升级，各地政府高调布局，组建预制菜产业联盟，多地方通过从产业园区、品牌提升、外销推介，资金、技术、创新、人才等各方面对预制菜产业发展予以支持。面对一个万亿级的市场新蓝海，各地纷纷加码布局，以期在“新赛道”争得先机。盛筵之下，抢占预制菜产业“新风口”正当时。

【展会介绍】

2023中国(北京)国际预制菜产业博览会为国内首个以“预制菜”为主题的专业展会，将汇聚国内外*全的预制菜产业上下游的优质企业，打造“中国*大的预制菜产业一站式展示、交易平台”!将以“突破地域，走向全国”为主题，以“融合·创新·赋能·共赢”为理念，紧抓食品安全，成本控制和提升效率，拓展销售渠道以及如何渗透C端市场等问题，深度梳理预制菜行业发展痛点，并集中展示预制菜行业上下游产业链、发展趋势及预制菜领域技术解决方案，为业界搭建专业、齐全、高品质的国际化展示交流采购平台，将于预制菜产业呈现一场现象级行业盛宴，该展会展出的意义在于谋求从预制菜研发、原材料、加工、渠道、推广、商务合作等方面，推动预制菜产业健康高速发展，同时作为商谈、交流及预制菜*新信息发布平台，以国际性视野为社会发展做出贡献，旨在打造中国预制菜行业**展。

【展会优势】

- 1、国内聚焦“预制菜产业”的专业主题展会。
- 2、专业会展公司积聚10余年力量进发，匠心制作，年度盛会。
- 3、食品饮料展、餐饮食材展同期举办，双展联动，共享海量资源。
- 4、众多国内餐饮相关协会共同助力，汇聚10000名专业买家。
- 5、在与**人士的**会面中寻找新的买家&合作商。
- 6、向全球增长*快的市场展示您的产品和服务。
- 7、直接面向成千上万的高端买家提升您的品牌。
- 8、个性化精准邀约，深耕华北销售网，引入专业观众参会。
- 9、国内外主流媒体及大型门户网站全方位报道，确保展会效果。
- 10、同期举行10+场主题论坛邀请国内外预制菜产业的从业大咖进行深度交流分享。

【展品范围】

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食(卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等)、代餐食品(奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等)；

机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；

新零售：智慧餐厅(自动售餐机)、信息化服务商等；

冷链物流：物流、仓储及服务商；

展览时间

布展时间：5月21-22日（9：00-16：30）

展览时间：5月23-25日（9：00-16：30）

撤展时间：5月25日下午（14：30-16：30）

【参展程序】

1. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
2. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
3. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。