

京东国际个人护理、玩具乐器等类目招商激励政策

产品名称	京东国际个人护理、玩具乐器等类目招商激励政策
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

京东近日发布京东国际跨境商家个人护理、家庭清洁/纸品、玩具乐器招商激励政策，制定针对于新商家入驻的激励政策，主要面向2022年4月1日至2022年9月30日期间完成入驻缴费的商家。

京东国际表示，返利周期从新店开启次月开始，zui多连续返利6个月。按月计算，以优惠券形式每月返利，开店当月录入返利，次月开始享受激励政策；如遇系统问题，无法录入返利，会采用人工录入形式。

新商家激励政策包括共享质保金政策，该政策针对于同一个公司主体开设3家店铺(仅新开店享有该政策)；

平台使用费政策：开店即可享受减免6个月平台使用费。

返利政策方面：个人护理、玩具乐器类目商家月销售大于等于10万，且当月广告投放比例大于等于1.5%的，减免当月技术服务费的30%;

月销售大于等于30万，且当月广告投放比例大于等于2.5%的，减免当月技术服务费的50%;月销售大于等于50万，且当月广告投放比例大于等于3.5%的，减免当月技术服务费的70%。

家庭清洁/纸品类目商家月销售大于等于10万，且当月广告投放比例大于等于2%的，减免当月技术服务费的30%;

月销售大于等于30万，且当月广告投放比例大于等于3%的，减免当月技术服务费的50%;月销售大于等于50万，且当月广告投放比例大于等于4%的，减免当月技术服务费的70%。

需要说明的是，以上减免政策基础数据按照考核时段实际产生的商品销售总额计算(剔除退货商品销售总额)，违反京东平台规则的虚假销售不计算在激励销售内。

商家激励期间京东国际若发违规行为包括但不限于售假，侵权，客诉等违规行为，京东可立即终止商家享受激励政策，并由商家承担全部损失。