

南阳pop海报设计,南阳海报设计排版设计,插画设计

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 南阳pop海报设计,南阳海报设计排版设计,插画设计 |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内 |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463 |

产品详情

南阳pop海报设计,南阳海报设计排版设计,插画设计

point of purchase的缩写是POP海报广告，意思就是“卖点广告”，主要是刺激引导消费、布置商场、活跃购买气氛的效果。

POP主要以户外、展板、橱窗、价目表、吊旗、立体卡通模型等形式出现在卖场，作为一种低价的广告形式被各大商家广泛使用。

POP海报的版面设计

版面设计即构图，可以在较短时间内鲜明、快捷地向人们传递商品信息，可以达到盈利的目的。海报中表现的内容，需要通过虚实、比例、色调的处理来达到宣传效果。同时吸引消费视线，从而达到销售目的。

版面设计就是把内容的主次、色彩关系做出妥善布置。在构图中要充分运用视觉规律突出卖点，让海报具有方向感、秩序感，引导消费者先看什么、后看什么、卖点是什么。

当人在观看某一个视觉点时，视线很快会集中到这个点上，并保持不动。海报的排版要科学利用海报构成要素强调与吸引、反差与空白、均衡与变化、运动与节奏的原则设计。而海报的内容主要包括：标题、正文、插图、边框等。

一幅POP作品中标题字是很重要的视觉传达，因此一幅作品中重要的标题字需要提纲挈领。通常海报POP字体有活体字、正体字、软体字、胖胖字、空心字等，海报中为突出主题看可以对字体进行一些艺术设计，如加边框、色调对比、变形等，突出某产品优惠价格时可以把之前价格和现价的大小、色彩做强烈对比，从而吸引消费者。

POP海报中的插画

插图是海报中非常重要的部分，具有直观性强、启发联想的特点。随着经济的快速发展，人们好像吝啬自己的时间去了解文字，因此插图的准确表达对海报的成功起到决定性的作用。市场上广告琳琅满目，美观个性的插图瞬时可以吸引消费者的视觉，插图可以是绘画作品、摄影、剪贴画，作品形象可以是运用造型艺术绘制的二维或三维形象，也可以是主观意愿的抽象表达，但都需要与海报内容相契合。

通过合理的版面设计充分利用插图的契合和标题、文字的准确表达以达到良好的宣传效果，插图画的表现多采用以下几种技法：水彩、水粉、丙烯、喷绘、马克笔、等等。但是对于大多数公司来说手绘是一个既节省成本又快捷的方法，常用的都是马克笔，也很方便。