

# 浙川创意海报设计方法,平面字体海报设计,字体色彩设计

产品名称	浙川创意海报设计方法,平面字体海报设计,字体色彩设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

浙川创意海报设计方法,平面字体海报设计,字体色彩设计

字体装饰在pop海报当中占有相当重要的位置，一张好的pop海报，字体装饰的功劳功不可没，但是该如何灵活运用字体装饰也是一门不小的学问，它要求制作者要有色彩搭配能力、版式设计能力、笔画变通能力、字意运用能力、字图结合能力等等。

海报创意主要是为了突出销售内容，主要的目的还是引导、说服消费者消费，推销商品从而扩大盈利。好的创意方法首先要对商品本身有深入的了解，如产品的用途、针对的人群等以消费者的立场出发，了解消费习惯，从而引导消费。例如：某手表要突出防水的功效，在海报设计时可以用鱼或乌龟等动物带上手表游水时愉快的表情并配以幽默的文字，可以给消费者带来轻松幽默的感受，增强消费欲望。

POP海报内容要抓住消费心理

消费者的心理影响着消费行为，影响消费者心理的因素很多，有性别、年龄、情绪、爱好、职业、环境、收入等。POP海报版面有限，若海报设计手法契合消费心理，直接具体地吸引消费者，效果可能更好。例如：某品牌牛奶做促销，海报中的标题应当突出的是牛奶的绿色健康，幽默卡通的海报可以吸引小朋友，实惠而环保的概念可以吸引更多的家庭主妇。准确的广告理念其视觉效果胜过千言万语。

POP海报的色彩运用

POP海报对消费者的消费具有导向作用，在视觉上满足了消费者对产品实用、审美、情感、价格等方面的需求。色彩作为广告表现的一个重要因素，与消费者的生理心理反应有密切的关系，色彩影响着消费

者的消费情绪，对商品的销售起着至关重要的作用。

合理巧妙地使用色彩可以更好的诱导消费。例如：夏天来临，超市会突出许多冷饮或冰棍，在绘制海报时可以选择青色、蓝色、绿色等清爽的色调，可以让消费者产生清凉的感觉。因色彩的特殊属性，同一色调能引起正反两方面的效果。POP海报由于尺寸的限制，悬挂时间短，一般针对特定产品而绘制，因此准确使用贴合产品特点的色彩是海报成功的关键。

作为一种“面对面”的交流方式，POP能将消费者引入产品里面，可以为品牌和销售提供有力的发展，同时也渐渐成为热衷艺术人群的新型消费。