

新野Logo标志设计制作,新野品牌logo设计,企业VI设计

产品名称	新野Logo标志设计制作,新野品牌logo设计,企业VI设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

新野Logo标志设计制作,新野品牌logo设计,企业VI设计

logo标志设计是一种图形艺术。它与其它图形艺术表现手段既有相同之处，又有自己的艺术规律，对其简练、概括、要求十分苛刻，既要做到几乎找不到更好的替代方案，其难度比之其它任何图形艺术设计都要大得多。

设计应在详尽明了设计对象的使用目的、适用范畴及有关法规等有关情况和深刻领会其功能性要求的前提下进行。

设计须充分考虑其实现的可行性，针对其应用形式、材料和制作条件采取相应的设计手段。同时还要顾及应用于其它视觉传播方式或放大、缩小时的视觉效果

设计要符合作用对象的直观接受能力、审美意识、社会心理和禁忌。

构思须慎重推敲，力求深刻、巧妙、新颖、独特，表意准确，能经受住时间的考验。

构图要凝练、美观、适应其应用物的形态。

图形、符号既要简练、概括，又要讲究艺术性。

色彩要单纯、强烈、醒目。

广告语变异

标志设计的表现手段非常丰富多彩，并且不断发展创新，仅举常见概述如下：

秩序化

秩序化手法以均衡、均齐、对称、放射、放大或缩小、平行或上下移动、错位等有秩序、有规律、有节奏有韵律地构成图形，给人以规整感。

点线面

可全用大中小点构成，阴阳调配变化；也可全用线条构成，粗细方圆曲直错落变化；也可纯粹用块面构成；也可点线面组合交织构成，给人个性感和丰富感。

共同形

共用形手法两个图形合并在一起时，相互边缘线是共用的，仿佛你中有我，我中有你，从而组成一个完整的图形，给人以奇异感。

意象

意象手法以某种物象的形态为基本意念，以装饰的、抽象的图形或文字符号来表现的形式。这种形式往往有更高的艺术格调和现代感。

抽象

抽象手法以完全抽象的几何图形、文字或符号来表现的形式。这种图形往往具有深邃的抽象含义、象征意味或神秘感。如联想集团的标志用方中套圆的几何图形来象征博大深远的联想空间。这种形式往往具有更强烈的现代感和符号感，易于记忆。

对比

色与色的对比，如黑白灰、红黄蓝等；形与形的对比，如大中小、粗与细、方与圆、曲与直、横与竖等，给人以鲜明感。

矛盾

矛盾空间手法将图形位置上下左右正反颠倒、错位后构成特殊空间，给人以新颖感。