

【组团招展】2024日本国际户外用品展

产品名称	【组团招展】2024日本国际户外用品展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本户外展:日本展会 1:日本展会 日本:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024年第33届日本国际户外用品展览会

INTERSTYLE 2024

展览日期：2024年2月13-15日（一年一届）

展览地点: 日本横滨国际展览馆

主办单位：株式会社インタースタイル

推荐指数：-----日本大影响力广的户外用品展

中国总代理：上海贸升展览服务有限公司

展会规模：1200个展位，600多家参展商

观展商数量: 46,517人(2021年)

展会介绍

一年一届的日本户外用品展已经成功举办了31届是日本的效果好的关于户外行业的展会。2022年日本户外用品展于2022年2月15日在日本横滨国际展览馆隆重开幕，该展将聚集国内外户外领域品牌，涵盖用品，户外、休闲、体育等汇聚一堂买家达到46517人。

本次2023日本户外用品展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓

展，来自全日本各地的重要买家如户外用品中心及体育中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本户外市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种户外相关用品。

参展范围：

冲浪、滑板、登山、攀岩、轮滑、滑翔、赛车、冰雪运动等器材装备。

帆船、帆板、赛艇、皮划艇、潜水装备、渔具、游泳装备等

露营、烧烤，户外家具、庭院家具、瑜伽、宠物、高尔夫、体育等相关用品。

运动护具、眼镜、户外服装，泳装、休闲时尚鞋、帽、手套等

观众来源：

经销商、批发商、贸易商、代理商、户外用品商店、百货商场、品店、现代生活店、滑板店、滑雪板店、冲浪用品店、渔具店、家居店、宠物店、高尔夫店、家具店、网上商城、时尚用品店、日用杂货店、超级市场、零售商等

【我司组展优势】

- 1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。
- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的yizhihaoping！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的专|业带团人员。
- 5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专|业服务理念，打造展览服务行业第|一品牌！
- 6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

参加日本展会，了解日本当地文化

东京竞马场是位于日本东京都府中市的赛马场，此马场的俗称是府中竞马场。该马场是日本中央竞马会辖下中央竞马场之一。当没有赛事举行的日子，竞马博物馆会开放公众参观。马场有13750个座位，可容纳223000名观众。

东京竞马场于1993年开始对外开放，随着需求的不断增加，马场先后经历几次改建。其中，在1968年改造了看台；2002年6月马场进行了大规模的改建；2005年4月看台第二期工程完成；在2006年10月建成了世界大电视银幕，总面积达667.09平方米；2007年3月看台第三期工程完工，新的看台的名称富士远景看台。

东京竞马场草地跑道全长2083米（A跑道）、2101米（B跑道，移栏3米）、2119米（C跑道，移栏6米）、2137米（D跑道，移栏9米）、2156（E跑道，移栏12米）。泥地跑道全长1899米。障碍赛跑道全长1674米。自从在2003年第二次改建后，新设了草地3400米以及泥地1300米及2400米；但取消了草地2200米、3200

米、泥地1700米及2300米。如天气良好，观众可以由看台远眺日本高山峰富士山。入场费为200日圆，15岁以下可以免费进场。