

# 2023日本东京国际办公用品展览会

产品名称	2023日本东京国际办公用品展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13341608178 13341608178

## 产品详情

2023日本东京国际文具及纸制品展览会

ISOT 2023

展会时间：2023年4月05-07日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2023年7月19-21日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本大的文具展，开拓日本市场佳选择

展出面积：预计35000平方米，预计600家

中国参展商：100多家

展会介绍：

ISOT 是亚洲大的文具及办公用品贸易展览会及世界五大重要的文具展会之一。同时该展也是行业内能够实现现场订单的贸易展会之一，这正是吸引全日本的每年都在此刻云集东京的魅力所在。2017年为历届来规模大的一届，展出净面积达到25,690平方米，来自20多个国家的1074家企业参展，随着日本经济的全面复苏，同时主办方加大了宣传招商力度，2018年观众人数达到创纪录的67,543名，比上一年增长6.8%。中国共有进100家企业参加了此次博览会，展出效果良好。

## 市场分析：

日本作为二大文具、办公用品及礼品市场，该展成为各国文具商进入日本市场的关键。采购商的行业包括大型家庭用品店、超级市场、百货商店及特殊用品店等。除此之外，中国企业还有机会和一大批行业内的大公司缔结 OEM 协议。

为继续支持中国企业开拓日本市场，我司将继续组团参加2017年“日本东京国际文具展”，该展将为中国及亚洲各国从文具的制造商、供应商或贸易商提供直接与日本进口商、一级批发商及零售业巨头进行贸易洽谈的良机！

## 参展范围：

书写用品、办公用纸、文具、电子及多媒体产品、办公配件、文件夹、办公自动化产品及配件、绘图仪器、贺卡、办公家具、礼品、礼品包装、书包、公文包、通行证、设计用设备、书法用品、电子记事本、环保文具、绘画用具、书法用品、办公室装饰品等。

## 观众来源：

进口商、进口代理、批发商、分销商、制造商、企业用户、大规模零售商、文具店、百货商场、超市、折扣店、便利店、书店、礼品店、家居中心、专营店、休闲用品及工艺品店、印刷服务店。

## 展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。低15000元。

初次申请补贴的企业需要在网站（中小企业国际市场开拓资金在线申报）进行企业注册，注册成功后登入，信息填写成功以后会自动生成一个4页的表格，然后打印出来以后去当地的外经贸局注册备案，现场备案以后会给出唯一的登录名称和密码，还有类似U盾一样的东西，这些东西通常企业会交给财务进行保管，因为后期所有补贴的款项，何时提交补贴申请的材料，补贴下发全部都是通过这个系统完成。企业唯一需要关注的就是定期去网站上看补贴材料的提交时间，不要错过时间造成损失。

## 我们优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！
- 3、操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

## 什么是远程参展

远程参展 = 实体展位+视频设备洽谈+专属翻译

实体展位:参展产品在实体展会上展示,专属翻译帮助推销解答产品,翻译收集买家名片。

视频设备洽谈:在线即时和买家洽谈通过视频连线即时洽谈,专属翻译配合洽谈,专属翻译记录商谈细节。

## 我们能为您做什么

### 1、为你提供

替您张贴海报      制作日语广告标语

替您摆放展品      制作公司及商品简介    展品装箱及转交货运公司

### 2、为您提供

提供免费专属翻译人员介绍您的产品和技术，随时为您与现场买家视频连线并协助翻译，收集客户名片，分发宣传资料/样品

### 3、为您提供

开展前和翻译公司开会，转达参展商的相关细节讲解东京客人的风俗习惯  
如何记录商谈内容及收集名片摆放展品的技巧和日本客人销售的技巧展会中，吸引日本客人的技巧

### 4、为您提供

即时共享贵展位翻译人员与现场买家的商谈笔记，以便于您能及时跟进

## 您可以做什么

不出国,在家/在办公室即可随时与展会现场客户进行深入商谈  
并且实时掌握实体展位的动态和来访买家信息

1. 您可以亲自和路过贵司展位的买家打招呼, 亲自说明产品的特性和公司介绍.
2. 您可以指挥翻译对路过贵司实体展位的买家 派发宣传资料.
3. 免费翻译人员帮您用日语介绍贵司产品，视频 实时连线您与现场买家 .
4. 免费翻译人员帮您收取现场买家名片，终由主办方扫描给您，并邮寄正本.

## 我司组展优势：

- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

随着 20 世纪 90 年代经济泡沫破裂，日本文具行业景气度下降；同时教育红利基本消耗殆尽，社会趋向低欲望，日本国内文具市场发展疲软。中小企业大量破产倒闭，文具行业集中度提高，各文具品牌寻求分化发展。国誉定位亲民，在日本国内具有较高的市场份额，产品品类广泛并定位大众市场，但由于定位与海外国家的本土品牌差异化不强，导致海外市场的开拓与发展不及预期。百乐则定位高端，专注于笔类研发，以较强的品牌影响力及突出的产品质量打开发展空间，海外市场发展强劲。