

海外市场营销策略方案，国际市场营销策划

产品名称	海外市场营销策略方案，国际市场营销策划
公司名称	深圳市登尼特企业管理顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省深圳市罗湖区东门南路2020号太阳岛大厦16楼全层
联系电话	18923799442 18923799442

产品详情

虽然国际市场与国内 市场存在一定的差异性，但国际市场营销学的基本原理和方法同基础营销学无多大差异。许多指导国内企业营销的原理和方法，诸如市场营销调研、消费者行为分析、选择目标市场、营销组合策略、营销战略计划、营销管理等，均可以用来指导国际市场营销活动。国内市场营销与国际市场营销区别：1、国内 市场营销是在企业熟悉的营销环境中开展，国际市场营销则在一国以上的不熟悉营销环境中开展，同时还受到国内宏观营销环境的影响，国际市场营销所面临的环境更加复杂。2、市场营销组合策略有所区别：产品，国际市场营销面临产品标准化与差异化策略的选择；定价，国际市场定价比国内 市场定价复杂的多；分销，企业对国内分销渠道较熟悉，较容易作出选择分销渠道的决策，对国内分销渠道也较易于管理。国际市场营销的作用:1、有助于企业发现国际营销机会2、为企业制定国际营销决策提供依据3、国际市场调研能够及时反映国际市场的变化4、有助于企业分析和预测国际市场未来的发展趋势，从而掌握国际市场营销活动的规律。

登尼特集团提供：海外品牌策划、海外市场营销、海外品牌注册、海外市场调研、海外投资框架设计等服务