

企业品牌形象定位，品牌市场定位策略

产品名称	企业品牌形象定位，品牌市场定位策略
公司名称	深圳市登尼特企业管理顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省深圳市罗湖区东门南路2020号太阳岛大厦16楼全层
联系电话	18923799442

产品详情

因为市场竞争越来越激烈，所以极具实战性的品牌定位火了。因为品牌定位火了，所以像任何火起来就好卖的商品一样，会出现各种仿品，企业不明所以，花低价买了个便宜的伪定位，还以为占了便宜。品牌定位主要是用来满足消费者的精神情感需求，真定位只有一种就是“品牌定位”，真正的品牌定位则是一种自下而上逆向的规划。强调发现顾客心智中存在定位机会的概念，然后以此概念为基础，由下而上的构建企业的战略体系。找到品牌定位后，围绕定位开展协调一致配称行动，比如“产品研发、视觉设计、寻找消费人群、寻找销售渠道……”品牌战略是企业战略的核心，而品牌定位是品牌战略的核心，所以企业战略核心的核心就是品牌定位。再所以，品牌定位就是能决定企业生死存亡的大事。这样的大事价值百万难道贵吗？1、品牌要想摆脱同质化竞争，成为顾客优先选择，就必须建立定位。2、定位塑造强大品牌，强大品牌成就强大企业。登尼特项目策划提供：企业形象设计、品牌策划方案、市场营销策划、市场数据分析、品牌商标注册等服务。