

火爆的电商模式

产品名称	火爆的电商模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

泰山众筹模式深度解析——有你想知道的

泰山众筹模式从2022在零售市场就非常的火爆，与以往电商不同，它不再是以产品为卖点去吸引客户，而是以众筹的形式获取用户，用户只要购买了产品就能获得积分赠送，再用积分参与泰山众筹活动，活动出局后获得奖励，这种方式简单，见效快，达到推动用户快速变化的效果，解决产品销量低的问题，中后期平台可以搭配品牌活动及模式使用，覆盖刚需客户群体。

社交电子商务商业模式不仅是模式设计，更是无效渠道功能的回归，让投资者、参与者和消费者聚集项目，同时实现项目启动、资金回笼和产品销售。商业模式首先要有足够的吸引力，好的模式自动自发，充满动力。现在消费者追求简单易懂的东西，所以任何模式都要简单易懂。

下面回到正题，详细讲解下泰山众筹模式。

首先利用好泰山众筹模式的机制以产品售货的方式，不使用现金入局，电商产品为本，会员为核以电商为本质，买产品送活动币，活动币是作为会员的赋能增值，以产品入局，通过产品效果形成消费习惯，成与不成，都不损伤平台及用户，成了，用户仍得积分/购物币，只有静态收益和动态收益是钱，而静态收益和动态收益的总比例控制在26%以内，都是从产品的利润对冲，完全可控正波比，让会员参与利润分配，在分配利润的过程中把产品卖出去，并且泰山众筹模式有着高复购的机制，能促进新老会员的复购频次，缩短复购的时间，提高复购的转化率。

如此上一期分下一期的利润，按照每期递增30%，持续众筹下去，基数就会越来越大，如果市场一旦出现动力不足，众筹跟不上，将会出现众筹失败，也就是所谓的爆仓，如果出现爆仓，我们将会立即自动触发止损重生机制。

商城每日签到赠送积分，邀请拉新好友关注商城公众号可赠送积分，商城下单购物可赠送积分，积分用于在的积分商城区兑换商品，或参与平台众筹项目（在其众筹成功拿奖励收益提现时用于提现销毁燃料）

下期给你们讲讲核心内容，感兴趣的欢迎留言。