

国际餐饮食材展览会、湖南食品展会

产品名称	国际餐饮食材展览会、湖南食品展会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

餐饮业是我国较早开放的行业。国际餐饮企业的不断涌进，对我国餐饮业的经营理念、服务质量标准、文化氛围、饮食结构、从业人员素质要求等产生了深刻影响。可以预见，未来我国餐饮行业竞争局面激烈仍将维持。

目前我国餐饮行业已进入成熟阶段，增长势头不减，整体水平逐年提升，综合水平和发展质量不断提高，发展步伐加快。同时经历多年的发展与市场竞争，中国餐饮业发展已经进入了投资主体多元化、经营业态多样化、经营模式连锁化和行业发展产业化的新阶段，中国餐饮业的发展势头持续强劲，发展前景更加看好。

2024（第九届）中国国际食品餐饮博览会

时间：2024年9月6-8日地点：长沙国际会展中心展会规模2000+参展企业10,000m²+展示面积10,000+专业观众【展会简介】湖南长沙-作为“一带一路”重要节点城市、长江中游城市群中心城市，发挥承东启西、联南接北的作用对推动中部地区，被誉为进军中部地区桥头堡城市。以长沙为中心向东、西、南、北围绕辐射长江中游武汉城市圈、长株潭城市群、环鄱阳湖经济圈等30座城市，是国内品牌及众多guojipin pai开拓中部的***市场。2019年长沙地区生产总值11200亿元（预计），增长9.0%，经济总量跻身“万亿俱乐部”。其次，2019年长沙社会消费品零售总额10239.31亿元，比上年上年增长逾一成，超过全国省会城市零售总额的平均增速，也预示着在未来的酒店、餐饮、零售、服务等公共商业空间领域，其连锁加盟的市场消费潜力巨大，近年来随着中国的加速发展以及旅游产业的升温，酒店、餐饮、休闲等行业将实现全新突破，随着餐饮业的飞速增长，长沙经济实力上升到全国省会城市第5位，影响力、辐射力不断提升。

中国国际食品餐饮博览会（以下简称“食餐会”）是食餐行业内贸流通领域的重点专业展会，由商务部、湖南省人民政府主办。首届展会于2016年举办。八年来，食餐会始终坚持专业化、国际化、品牌化、信息化、市场化发展方向，精心培育具有商务特色、文化底蕴、guojibiaozhun、创新发展的guojiaji食品和餐饮行业yiliu展会，推动我国食品餐饮行业的供给侧结构改革。一年一度的行业盛会，吸引了数千家国内外的优质食品及餐饮领junpin牌参展，累计订单将近300亿元，在推动食品餐饮产业交流合作、扩内需

促消费等方面发挥了积极作用。

2024（第九届）中国国际食品餐饮博览会，于2024年9月6-8日将在长沙国际会展中心盛大召开，展会将深入引进国际化品牌企业，同时紧跟当前国内餐饮业发展趋势和国家战略，还将结合丰富多元化的创投互动和行业交流活动，形成品牌高效展示与资源高效整合，主办方将加大对国内外采购商的邀请力度，力争将湖南（长沙）国际餐饮食材展览会打造成为餐饮行业全产业链对接平台，助力企业品牌推广、渠道建设的高效展会平台。为业内人士传递前沿资讯、发展趋势报告、大咖经营思维、盈利秘籍等精彩内容。【参展收益】1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发高度关注,参与quanwei创新产品评选。2、明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。3、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。4、立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。5、目标定位：力争办成“xingyelingxian、亚洲***、世界yiliu”，具有国际影响力的年度盛会。6、关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际guoneishichang渠道提供平台。7、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。【品牌传播，120家优质媒体鼎力支持】新华社、douyin、快手、新浪、网易、凤凰、腾讯、搜狐网、湖南日报、湖南商报、慧聪网、芒果TV、湖南卫视等国内外120多家业界***媒体将会对展会进行全方位报道。【参展范围】

米面粮油板块：绿色有机大米及杂粮、精品粮油类、面粉面条、粮油加工机械、杂粮加工设备、主食产品加工配套设备肉类专区：

冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；冷冻食品/调理食品专区：速食米饭、汤、快餐、方便粥、速冻家禽调理包等速冻食品；高端水海产品专区：水产海鲜、海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品。火锅食材专区：肉卷、肉丸、海鲜、蔬菜、火锅调料、火锅蘸料等；调味品专区：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；餐饮加盟专区：火锅连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业、冰品连锁企业及服务类等；其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面（粉）汤料，西餐调味品等；食品设备专区：食材加工设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备等；外卖包装及用品：铝箔餐盒、快餐包装、可降解快餐盒、快餐餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、保温盒、全生物降解餐包等；

食材设备 / 酒店用品 / 饮品版块：冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、食材加工设备、饮品等；供应链服务版块：供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化fuwushang等；餐饮连锁品加盟版：中餐，西餐，餐饮连锁加盟，小吃等一次性餐具展区：玉米淀粉餐具、纸餐具、塑料餐具、竹纤维环保餐具、铝箔餐盒、可降解快餐盒、环保饭盒、快餐饭盒、一次性gaoji环保餐盒食品餐盒、打包餐盒、汤碗、汤面碗、刀叉、勺、筷、签、豆腐盒、果冻杯、碗、托盘、纸吸管及饮料杯等；机械设备配套企业：可降解一次性餐具成型机、淀粉餐盘生产线、餐具全自动冲床、一次性杯子生产设备、全自动非木秸秆纤维环保餐具生产线、全自动纸浆模塑餐具生产线、纸浆模具设备、一次性纸浆模塑餐具生产线、成型一体机、一步法挤出吸塑成型机、高速注塑机等；快餐、生鲜冷链配送EPP外餐箱、EPP食品保温箱、EPP生鲜配送箱、食品配送箱、保温盒等；

【收费标准】标准展位:7800元/9m2 双开口加收500费用 标准展位含有3面展板(边角展位两面展板).配置一桌两椅、地毯、楣板制作、一个220v电源插座;空地展位:800元/m2

36平以上起租，主办方仅提供空地,无其他展览配套设施，参展商须自设计及搭建

改革开放以来，随着中国经济的快速发展，生产能力和人民收入水平的不断提高，中国从七八十年代的“吃饭难”到九十年代的“吃饱”，再到二十一世纪以来的不断追求吃特色、吃健康、吃营养、吃便捷、吃文化、吃休闲。中国餐饮行业伴随经济发展，不仅成为人民生活水平和消费能力提升的见证，也逐步成为扩内需、促消费、稳增长、惠民生的支柱产业。

