

这里告诉你微信视频号ADQ投放广告怎么做

产品名称	这里告诉你微信视频号ADQ投放广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

这里告诉你微信视频号ADQ投放广告怎么做

ADQ投放平台作为腾讯广告的投放平台之一，自广点通投放平台改版之后一直广受广告主们体验好评。为进一步提升ADQ投放平台的多种营销诉求，升级新增且上线了两大推广目标-“公众号推广”与“视频号推广”，这意味着可以通过ADQ实现投放包括微信生态推广所有营销诉求，同时结合行业化定制能力，提升投放效率也提高数据能力。目前升级已经全量开放。咱们一起来看看具体内容吧~

一.如何在ADQ开启公众号推广？

推广目标选择公众号推广并完成公众号授权即可。

(一) 功能介绍

针对广告主在腾讯广告投放管理平台上进行私域营销和统一投放的诉求，投放管理平台于4月14日上线公众号推广投放。广告主可通过开通腾讯广告投放管理平台账号（ad.qq.com），绑定授权同主体下公众号进行投放。

（二）使用指引

1. 公众号授权

投放【公众号推广】需先进行公众授权，要求“广告账户”与“公众号”认证主体需一致，方可进行授权。多个账号可绑定同一个“公众号”

（1）公众号授权入口：创建广告流程-广告模块 或 工具-公众号授权

输入公众号的开发者appid，注意为appid，例如：wx69618ae091xxxxxxx，adq账号与公众号需同主体；确认发起授权后，由公众号对应的管理员进行扫码确认授权。

（2）公众号解绑：可在“创建广告流程”或“工具箱-公众号授权”内进行解绑

2. 广告创建流程

（1）创建广告计划，选择推广目标为【公众号推广】：

（2）注意检查“广告”板块，拉取出的公众号是否为目标投放公众号：

（3）转化归因：如已进行过公众号内转化数据上报，无需再进行数据对接。转化归因选择“全网归因”即可。（教育专业版默认全网归因，无该选项）

（4）版位选择：公众号推广下可支持同时投放【微信朋友圈】、【微信公众号及小程序】版位，目前已

放量部分账户，如需使用，可联系对应的行业运营经理开通。

(5) 定向选择：除基础定向外，可勾选对于公众号用户的“排除营销”或者“再营销”，以达到定向目标。

(6) 出价：选择需投放的优化目标并设置出价。

在出价环节，额外支持分版位及分城市出价，可在一条广告中投放多个版位或城市，广告主可根据诉求设置不同出价系数。

(7) 广告创意：按照投放诉求进行外层素材、落地页等创意上传，正常上传无特殊逻辑。