

腾讯AD广告怎么做

产品名称	腾讯AD广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

腾讯AD广告怎么做

给大家带来的是《AD投放平台使用流程》+《诊断工具使用指引》，文末可获取完整操作手册文件。

1

投放平台使用流程

1. 全新腾讯广告投放管理平台，高效的全流量投放解决方案

账号管理提效：无需双平台开户注册，一个账号即可管理所有投放

账号开通低门槛：无公众号也能投放微信朋友圈、公众号和小程序流量

投放学习成本减半：双平台投放能力简化统一，只需理解一套投放逻辑和优化策略

服务质量提升：增加小程序版移动投放端，支持在线反馈并追踪问题，全方位服务用户投放

数据资产沉淀：一个平台即可投放腾讯全域流量，历史数据可复用

2. 投放流程

步：设置推广目标全新投放端已支持游-戏行业使用的所有目标APP游-戏使用 应用推广-iOS应用 应用推广-Android应用(已支持广告包APK及应用宝APK)小游-戏推广使用

小游-戏推广- 微信小游-戏

小游-戏推广- QQ小游-戏新游预约投放使用 网页推广(投放非微信流量) 销售线索收集(投放微信流量)

第二步-设置版位新增朋友圈版位：新增朋友圈版位投放能力，支持免公众号投放朋友圈版位复选：“Q、腾讯看点、腾讯音乐”、“腾讯新闻与腾讯视频”、“优量汇”可多选，一条广告覆盖多个流量，起量更快

第三步-设置定向微信流量专属定向引入 可选择定向或排除曾对你的公众号或朋友圈广告感兴趣的用户已注册你的小游-戏仅推广目标选择微信小游-戏推广下使用推荐使用：自动扩量 定向搭配自动扩量使用，自动找寻高质量和潜在游-戏玩家朋友圈广告不支持定向：工作状态、消费水平、居住社区价格、新设备用户、上网场景、天气定向

第四步-排期与出价设置投放时间各流量统一 朋友圈广告支持长期投放 投放时间支持7*48灵活设置 投放日期内小投放时段为0.5小时

全流量支持出价能力统一 智能出价直接选择oCPM或oCPC，不再选择oCPA+计费方式 支持选择出价策略(未定拿量、优先拿量) 全流量支持双目标优化，推荐使用激活+付费进行投放

第五步-创意形式选择朋友圈广告创意形式：

图片支持常规大图、基础卡片、标签卡片、常规多图4种形式

常规大图选择创意形式后还需选择创意尺寸 常规多图选择创意形式后需选择图片数和创意尺寸

第六步-落地页选择朋友圈头像及昵称 用于点击头像和昵称跳转后展示用户信息 游-戏APP推广及小游-戏推广默认使用游-戏-的ICON和名称作为头像、昵称展示信息点击区域 点击外层创意进入原生落地页 点击行动按钮文案跳转进入原生推广页/小游-戏/App

Store下载页腾讯广告投放管理平台放用于微信流量使用原生推广页，全新平台已支持创建与管理

第七步 - 创意预览朋友圈广告预览 创建流程支持实时预览 支持微信扫码手机上预览 扫码预览仅支持查看，不支持操作 每次二维码10分钟内有效