

# 这里告诉你今日头条AD如何投放广告

产品名称	这里告诉你今日头条AD如何投放广告
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

这儿对你说头条AD怎样广告投放

日头条今日头条广告宣传都是基于其强悍的人工智能技术，关键广告产品有头条、西瓜小视频、火山视频、抖音视频、中药穿山甲。用户特征：人群普遍，二三四线以下的大城市较多。

今日头条广告从系统软件中说分为两种，一类为产品广告，一类为搜索引擎广告。

### 1、产品广告

网络资源强悍曝出，快速升级品牌认知，如深受知名品牌顾客追捧的广告推送，依照CPT及CPM方式付钱，花费依据推广时间或呈现要求不一。

### 2、搜索引擎广告

即经常说的效果广告，多为当地顾客为主导，重视转换实际效果，注重ROI(投入产出率)，多种多样艺术创意款式去满足多元化推广要求。

### 3、今天头条广告投放步骤：

签订银行开户——充值——账户结构整体规划——着陆页制做——建立广告组——创建广告计划——建立创意广告——设定广告宣传检验——逐渐推广——数据监测转变——广告优化调节(或补加、或中止、或关掉)

### 4、银行开户收费标准方式

1)按展示量竞价(CPM)，迅速遮盖客户。CPM：依照每一千次展现收费，每1000个展现(第二位竞价)收费一次。

《今日头条》发布以一千次为单位的展示量搜索引擎广告方法，这种方法价格便宜、覆盖范围广，每一千次花费一般都仅有十几元。

CPM选用竞价的形式，由服务平台依据设置的地区、年纪、胎儿性别、个人爱好等因素定向推送。这个模式十分适合面对大众消费的展现、营销、招商合作等店家，经过展现再引导客户进到更详尽页面，能够进一步提高广告宣传回报率。

2)按单击收费标准(CPC)，出效果才付钱。CPC：造成1个点一下收费1次(\*\*位计费=第二位竞价\*第二位预计点击量/\*\*位预计点击量)。

在互联网广告中，常用或是关键词竞价、点击广告，客户根据自己的喜好制定目标顾客，由系统推广后按照实际浏览量开展收费标准，这是\*\*的精准推送方式。