

淘宝直播新版日常商家排位赛规则更改；淘宝直播如何提升流量？|鸿石

产品名称	淘宝直播新版日常商家排位赛规则更改；淘宝直播如何提升流量？ 鸿石
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

【新版日常商家排位赛更新点】

1、账号等级变更：覆盖账号等级由V1-V5，调整为V1-V3。

2、商家身份变更：

-绑定店铺，未绑定机构的账号，记入商家身份，在满足等级要求情况下，自动进入日常商家排位赛；

-绑定天猫店铺，且绑定机构的账号，记入商家身份，在满足等级要求情况下，自动进入日常商家排位赛；

-绑定淘宝店铺，且绑定机构的账号，不记入商家身份，记入达人身份，不进入日常商家排位赛。

如对账号身份有疑问，请咨询对应行业小二。

3、考核指标变更：

考核指标由：成交，调整为：成交、关注、停留。

4、赛道划分及对应赛道流量激励变更，具体见下方详细说明。

赛道划分及对应流量激励

1、赛道划分：

根据近30天绑定店铺主营一级类目划分赛道或特色主题划分赛道，详细见下表。

2、流量激励：

由于各赛道竞争“激烈程度”不同，可获得流量奖励略有差异，各赛道每小时对应流量激励详细见下表。

流量奖励以流量券形式发放，请在“「淘宝主播」APP首页-全部工具-流量券”或“「中控台」左侧菜单-数据-流量券分析”中查收，发放项目“日常商家排位赛”。

主播可通过主播APP、PC直播中控台首页/直播间->参赛详情页查看已报名赛道及排名

参与挑战赛须知

1、所有符合《排位赛管理规则》中内容创作者条件的V1-V3层级全量商家主播均可参与，且无需报名（退款率等逆向数据高于平均水平者则不能参与排位赛）具体剔除名单请查询：（淘宝直播针对异常数据的整治公告）

2、排位赛活动过程中不得违反《排位赛管理规则》中相关规定，排位赛活动中主播需保证直播间质量，不得使用轻直播，不得出现录播，挂机，多开等违反《淘宝直播管理规则》的行为；直播画面不得出现黑屏等，以上，一经发现平台将依据规则处置，并剔除直播排位赛赛道。

活动清退场景

若出现以下情形，将立即被清退出活动：

1、不符合本活动相关要求；

2、如参与活动的达人主播/商家主播存在违规行为通过数据造假等不正当方式获得本活动激励权益，淘宝直播将取消相应激励资格，并有权收回权益，并按照《淘宝直播管理规则》进行处罚，必要时将追究法律责任。

3.在本次激励活动中，达人主播/商家主播或者主体关联的其他账号涉嫌严重违反《淘宝直播管理规则》规则被处罚或被处以特定管理措施，或违反《点淘社区管理规则》的，淘宝直播将取消相应激励资格，并有权收回权益（含已使用的及未使用的），并按照《淘宝网市场管理与违规处理》、《淘宝直播管理规则》进行处罚，必要时将追究法律责任。

关注我了解更多淘宝直播知识