

美丽天天秒软件开发,“链2 1”如何成为人、货、场的资源？

产品名称	美丽天天秒软件开发,“链2 1”如何成为人、货、场的资源？
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

产品详情

我以为搭建一个互联网信息平台，就可以打破时空界限，重组所有资源，就可以“引互联网出诸侯”，让所有的厂商和消费者围着企业转。甚至试图用平台功能整合一切资源，打造中**业的“帝亚吉欧”，依靠资本制造人、货、市场的壁垒和壕沟。结果终烧钱、导流、推广的模式没有做成。

以为互联网是的，企图用信息和数据功能取代厂商和渠道商的产业链地位和市场功能。实际上，新模式的供应链成本和导流成本都高于传统渠道，终端开发维护和落地推广都无从下手。重要的消费场景，3354餐饮终端，一直打不通。在这种情况下，它无法取代厂商和传统渠道、终端的营销功能。所以厂商并不看好新模式，宁愿继续用老渠道。结果并没有改变传统渠道的寿命，反而受到厂商的限制或抵制。

以“新零售互联网”取代“新零售互联网”的思路，将互联网和数据信息技术定义为交易工具。模型的功能设定为人、货、市场资源流动的加速器和效率助推器，交易结构和流程都是基于这一原则设计的。我想向您介绍近流行的型号Chain 2 1。它是如何成为人流、货流、场资源流动的加速器的？

动态2 1模式的特征：

- 1.门槛低：一生只消费一百元(499)礼包产品，不限链给予奖励；
- 2.模式很简单：两个身份分两级，无限管道中大奖；
- 3.创新机制设置：留人留人机制帮扶基金。

如何玩Chain 2 1:

模式：代理，老板

奖励机制：平奖、现奖、平奖、助基金、分红奖。

商业模式玩法：每一个晋升为老板的代理，都需要给上级代理留下“两个原始种子用户”，这里俗称“

感恩机制”。

援助机制(平台强制任务):完成平台任务可享受全额收益。不达标者只领取80%的账户，其余20%冻结在个人独立救助基金池中。

协助完成分配的任务；

1:之前直接推给上级的C1和C2，都升级为代理人身份或者老板身份。

2: C1和C2团队在伞下下了10单以上，也就是D1D2D3D4的几个直接用户下的单【包括C1和C2两个代理商下的单】也算在10单以内。

链2 1的亮点：是一个真正意义上的互利体系，没有无限的积累，不断有人在链中行走。每当一个代理晋升到老板的地位，就要脱离现在的关系链，把成为老板之前推荐的两个代理留给一个上级，然后发展自己的关系链。该模型有两个身份角色。代理是一级，老板是一级，没有多级，分销只有两级。

只有在合规、互利、共赢的合理模式下运营，才能实现长远发展。当然，模式只是工具，重要的是运营者的心态，如何开始思考，以人为本，以产品为中心，服务至上的初心。

本文意在与需要完整解决方案、软件开发、模式规划、电子商务软件等相关信息或电子商务其他方面的读者分享。留下你宝贵的意见，一起讨论。

想了解更多有关“美丽天天秒app开发、美丽天天秒小程序开发功能需求解决方案、美丽天天秒app开发费用”的问题，可以联系我们，11年软件开发经验，上千家合作案例，深耕多个行业，特别对美丽天天秒行业有深入研究，也开发的有美丽天天秒行业成品系统，欢迎来咨询查看测试系统