

南阳企业宣传册设计制作,南阳宣传单页设计,南阳排版设计

产品名称	南阳企业宣传册设计制作,南阳宣传单页设计,南阳排版设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳企业宣传册设计制作,南阳宣传单页设计,南阳排版设计

现在越来越多的企业都开始制作企业宣传设计，来宣传企业的产品，增加企业的曝光度，从而进行企业的宣传和售卖。

企业宣传册在色彩表现上也应单纯简练，以保证广告信息的清楚传达。图形的直接展示为主要的表现手段。根据广告主题的要求，配以适当的背景环境烘托，使人看后感受到一种气氛、意境或者格调。

具体要求如下：

封面设计构思。在企业宣传册设计中，构思是决定吸引力是否脱颖而出的关键。是否可以产品宣传的目标、主题加以实施选定一定的角度，使推销成功实现设计的目的。

引导消费者按照设计意图，由封面看到封里和内页以至读完全文，是设计构思的一大看点。

也可以简练抽象的纹样进行必要的背景设计格调烘托，充分体现现代的设计意识，同时运用与主题表现内容相一致的色彩。其设计内容包括产品名称、产品形象或相关的形象、商标标志等。

封面商标与产品定位。企业宣传册应该把设计基点放在商标上。除了传达必要的商品信息外，还应当

考虑其商标注目效果。无论是设计结构形式还是色彩运用，都要注意与其他宣传册广告的差别，以其新颖独到的设计突出商标，多用出名的商标信誉然后去吸引消费者消费。把设计基点放在产品上，通过视觉传达对产品有一个美好的印象。

封面空白设计。企业宣传册封面设计中应有意识地减少刺激点，多留空白简答大方的设计，在设计规律和表现方法上要考虑广告面积有限这一客观现实，也要表达出创意要单纯集中在一起，用保留有空白空间是增强视觉效果的良好办法。