

# 快手信息流广告怎么投放，快手实操案例教学

产品名称	快手信息流广告怎么投放，快手实操案例教学
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

## 产品详情

\*近很多不太了解快手信息流后台的广告主前来咨询，问快手后台具体怎么操作，接下来我们就一一讲解，希望能帮到你们

快手信息流广告账户后台实操

首先我们进入后台，来重点关注下这个数据

素材相似度：指的是素材重复使用的程度，不仅指的是完全一样的视频，或者是一段素材混剪进了N多个视频，无论你怎样来做，这个素材相似度\*好控制在50%以下。如果到了“较重”“严重”或者“非常严重”则会导致账户限流等一系列后果。

素材低观感：尽量保持在“一般”也就是30%左右。

接下来我们来创建快手信息流广告计划

我为大家讲解下，挨个选项该如何选择

一般营销目标，我们选择“收集销售线索”，单日预算可以先空着\*后再选。

投放范围：快手广告联盟就是穿山甲，默认是快手APP和快手极速版，一般我们就选择这个。

落地页工具：选择我们自己的建站工具就可以，看到下面打钩的“落地页前置功能”了吗?指的是这个

快手信息流广告的定向方式分为“基础定向”和“目标定向”两种，目标定向里自定义人群包可以按照这个方法设定。

三方精选时要注意，不能选择来源不同的三方包。

还有一点要注意的是，如果在定向中进行了限定后，“行为意向”和“快手网红”这两个选项就不用再选了。

快手网红的选项AD户一般不用，电商户可以使用。

接下来就是快手信息流广告预算，预算不要设置太多，这点你一定要听进去，这是有血的教训的，已经有很多小伙伴在这里赔钱，多的甚至有好几万，更有甚者还有丢了工作的。只要按照预期成本\*10的出价就可以。

因为一个全新的快手信息流广告账号，在优化目标选项里，是不像现在一样有“转化数”的，你的优化目标只有“封面点击数”，只能按照点击计费

只有刷一部分单之后，才能出现“表单转化”这个深度转化的门槛。

这些流程结束后，就到了快手信息流广告创意环节。

一般快手信息流广告我们自定义和程序化都可以选择，如果是放量就选择程序化创意，如果是固成本就用自定义。

再然后就是上传视频素材，生成预览了。

可以说快手信息流广告整体都是对标了巨量引擎，熟悉巨量引擎操作的小伙伴应该很快就能上手。其实信息流的很多工作都是万变不离其宗，只要能够把握住底层逻辑，上手操作的时候差不了多少。

柏众网络科技（广州）有限公司是一家整合营销广告公司，致力于为品牌方挖掘内容流量价值与粉丝价值，提供营销解决方案，我司提供内容营销整合服务、信息流广告代理与运营投放主营媒体：小红书，b站，广点通，抖音，千川，快手，知乎主营行业：教育，电商，网服等公司主要人员来自字节，有米，腾讯，拥有5年广告优化经验。