

# 代写保洁标书贵不贵

产品名称	代写保洁标书贵不贵
公司名称	四川冠磐工程项目管理有限公司
价格	100.00/套
规格参数	品牌:域创金标 文档类型:pdf或word 交付方式:邮寄或电子版发送
公司地址	四川省成都市金牛区茶店子西街36号1栋2单元6层602、603号（注册地址）
联系电话	18081002916

## 产品详情

一直以来，\*低评标价法都被吐槽“饿死同行，累死自己，坑死甲方”，曾有读者留言\*低评标价法应当取缔，获得了诸多点赞。以价格作为中标供应商的决定依据，这本是国际通行的评标方式，到了我国却显得水土不服，不少项目陷入了“唯价格论”的困境。与大企业相比，中小企业无论是规模、服务能力还是在产业链内的议价能力，都很难获得优势，面对激烈的竞争和大企业拿出的低价，常常不得不“望标兴叹”。可是随着低价低质、不平衡报价泛滥等情况的出现，越来越多业内人士和规则制定者开始重新审视\*低评标价法。小企业真的只能通过低价拿下项目吗？除了一味低价，还有什么其他的报价策略？本期与大家分享4种报价策略，希望能起一定帮助。策略一：不平衡报价法这是一种比较常见的报价方式，它是指在工程项目的投标总价确定时，通过抬高或降低不同分项的报价，以期既不提高总价，不影响中标，又能在结算时得到更理想经济效益的报价方式。优点：

1.通过对项目前期、回款快的分项提高价格，能够保证供应商的现金流，尽早得到回款。2.通过对预计今后工程量会增加的项目提高单价，可以在\*终结算时获得更多的盈利；对预计工程量会增加的项目也可以提高单价。3.对于后期的、回款慢的项目可以适当降低报价以保证整体价格的稳定；对于后期需求会减少的项目，也可以适当降价避免实际结算产生损失。弊端：1.不平衡报价法的不可控因素较多，要求对项目清单、现场情况、当地政策、招标方背景等方面都有一定了解和把握，不适合新手操作。2.由于实践中存在\*终结算价和报价差异巨大严重损害招标方权益的情况，法律法规对不平衡报价法进行了一定的限制，只有特定项目可以调价，调价必须在一定范围内；3.不平衡报价如果价格设定不合理，会被其他竞争对手提出质疑，严重的会导致废标。

乌鲁木齐标书制作机构策略二：多方案报价法对于部分工程范围不明确，条款不清楚或者技术规范要求过于苛刻的项目，投标人可以在充分估计投标风险的基础上采用多方案报价法。多方案报价法是指在标书中针对原招标文件给出一个价格，再对项目进行合理的预判和修改，提出如果修改了招标文件中某要求，标价就可以降低为多少多少，即给出一些备注的价格。优点：

对信息不明确的项目给出直接的报价和加注解的低价，能够提高自己的竞争优势，降低投标风险。弊端：1.多方案报价法只适合部分项目，适用范围有限；2.采用这种报价法要求对项目进行评估，判断可能出现的其他情况并给出预期的价格，投标的工作量较大。策略三：无利润报价法虽然大家都希望报价能保证一定的利润，但在缺乏竞争优势的情况下，不得已时也可以考虑牺牲利润来获得中标机会。优点：1.有利于打开市场，比如先通过低价获得首期工程，在履约过程中为第二期工程创造竞争优势，

在后续工程实施中获得利润；

2.有些单位需要获得业务来维持公司的日常运转，即使没有利润，也可以暂时缓解经营压力，渡过难关。弊端：1.没有利润，也没有摆脱低价竞争的套路。2.即使采用无利润报价法也不能保证中标。

策略四：增加建议方案法 有时招标文件会规定可以提出一个建议方案，即可以修改原设计方案来提出投标者的方案，这时投标人可以根据原方案进行报价，并且提出自己的建议方案，并给出相应的报价。

优点：如果建议方案有吸引力，企业将获得很大的竞争优势。弊端：

一般只有招标文件中明确规定的项目才支持增加建议方案法。 结语：其实招投标这种撮合形式出现之初，就是为了能通过充分的竞争来促进公平。对于饱受诟病的\*低评标价法，目前也已经有很多省市进行了相应的限制。面对实力强大的竞争对手和远低于预期的价格，中小企业更应该积极提升自己的竞争力，通过不同的报价策略放大自己的优势。 哪些串标行为容易被识破?近年来，各地对于串标行为的打击力度越来越大，因此各类串标行为也越来越容易被识破，下面小编将具体介绍下哪些串标行为容易被识破。

。 招标文件雷同，比如格式相同，字体一样，表格颜色相同。

招标文件中，错误的地方惊人一致，连错都错得一样。

电子投标中，不同投标人的投标报名的IP地址一致，或者IP地址在某一特定区域。

不同的投标人的投标文件，由同一台电脑编制或同一台附属设备打印。

投标文件的装订形式、厚薄、封面等相类似甚至相同。 一家投标人的投标文件中，装订了另一家投标人名称的文件材料，比如：出现了另一家法定代表人或者授权代理人签名，加盖了另一家投标人公章等。 投标人代表不知道公司老总的电话号码。

投标人代表签字时手发抖，签的名字与名片名字不一致。

不同投标人在开标前乘坐同一辆车前往，有说有笑，开标现场却假装不认识。

不同投标人的投标报价总价异常一致，或者差异化极大，或者呈规律性变化。

不同投标人的投标总报价相近，但是各分项报价不合理，又无合理的解释。

故意废标，中标人无正当理由放弃中标，或不按规定与招标人签订合同

故意按照招标文件规定的无效标条款，制作无效投标文件。

投标人一年内有三次及以上参加报名并购买招标文件后，不递交投标文件、不参加开标会议。

递交投标文件截止时间前，多家投标人几乎同时发出撤回投标文件的声明。

不同投标人的投标保证金由同一账户资金缴纳。

多个投标人使用同一个人或者同一企业出具的投标保函。故意漏掉法人代表签字。

投标文件中法人代表签字出自同一人之手。

标书制作机构提供银川标书制作、兰州投标报价策略、乌鲁木齐标书制作机构等服务及相关资讯。

[代写物流标书贵不贵](#)