

数字藏品NFG为何是品牌企业，尤其是奢/侈品行业的绝/佳营销工具？数字藏品NFG+元宇宙+麦超分享，微三云麦超总监

产品名称	数字藏品NFG为何是品牌企业，尤其是奢/侈品行业的绝/佳营销工具？数字藏品NFG+元宇宙+麦超分享，微三云麦超总监
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

数字藏品NFG为何是品牌企业，尤其是奢/侈品行业的绝/佳营销工具？数字藏品NFG+元宇宙+麦超分享，微三云麦超总监

导读：2021年，元宇宙概念走红后，NFT率先在海外获得追捧。2021年，无聊猿俱乐部将头像开放售卖，这款基于可交易公链NFT的价格一路飞升，随之带动了全球NFT市场。区/块/链行业知名企业家孙宇晨，曾在伦敦佳士得20世纪艺术晚间拍卖现场，以2000万美元的价格拍下毕加索名作《戴项链的躺卧裸女》。与此同时，海外开/发者也基于NFT推出了各类Gamefi（金融游/戏化）产品，将NFT放入游/戏场景玩法当中，让消费者能在玩游/戏的同时获得收益。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开/发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开/发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

数字藏品NFG+元宇宙+麦超分享

2022年，要说互联网哪个火，【元宇宙】这次词应该当仁不让！

而【元宇宙】之下，【数字藏品】赛道又是zui热门的应用方向之一。

为什么？

因为它让很多企业从中尝到了巨大的“甜头”，无论是互联网巨头BAT的相继加入，还是新兴的数藏平台开启文创产品的全新销售模式，再到现在的“传统企业”麦当劳、汽车、酒企、航空等行业陆续玩起“数藏营销”，都在说明——数字藏品，NFG（非同质化商品）这个新兴的玩法，越来越成为各个行业进入【元宇宙】的第/一站。

数字藏品的火热，背后自然有其相应的商业价值，下面给大家总结了数字藏品对不同角色而体现出来的价值，所以才会让大家趋之若鹜，并带动了相关产业的发展。

尤其是对于现在想做品牌、或者本身从事奢/侈品行业的企业，数字藏品NFG的出现，可以说是如虎添翼。

下面，我用一个例子给你讲清楚为何数字藏品NFG结合奢/侈品、收藏品、限量珍品可以将商品价值、交易价值发挥到极/致。

众所周知，对于传统的消费而言，销量的大小就是其商品价值的体现；而对于奢/侈品或限量藏品，主要靠的不是量，而是单个的价值，比如一个爱马仕的限量版包包就可能几十万。

另外，对于珍贵的商品，存在【难溯源】、【难确真】、【难确值】、【难确权】等问题，现在有了这个NFG技术应用，以上问题都能得到很好的解决。

假设你是一家【酒企】，经营的产品包含有中、低端产品，覆盖中低端端消费人群。现在可以通过结合数字藏品NFG拓展高端酒领域，同时打造品牌。

那要怎么做呢？分以下3步：

- 1.与行业大师联名IP，在某个节日(如企业周年纪念日)推出20/30/50年份珍藏酒，全国限量生产1000瓶，并做好宣传；
- 2.同时将这1000瓶酒在线上铸成数字藏品，每一瓶酒都将拥有唯一的区/块/链标识，并跟线下的酒一一对

应；

3.线上线下同步发售，消费者可以在线上抢购，抢购成功后即可完成线上确权——谁在什么时候以什么价格买了哪一瓶酒。消费者购买后可以选择溢价转让给他人，也可以选择提货，放在自己酒柜珍藏。哪天增值了，又还没喝的话，还能委托平台再次转让！

这种数字藏品营销模式，可以将酒企的品牌和高端产品打造出来，同时大大提升高端产品流通效率。并且，对平台来说，还能从交易过程中产生盈利；消费者不仅更加容易买到真品，无需费心费力去鉴真，还能从酒的增值中持续收益，好处多多！

以上只是拿【酒企】来举例，其实，这对于其它行业的适用。对大部分行业而言，完全可以运营数字藏品NFG的思维，结合自己所在的行业来做独特的营销，在艰难的疫情之下，开辟新的营收增长模式，同时利用这新的互联网应用技术，提升品牌影响力。

好啦，今天先分享到这里，关于数字藏品如何更好结合您所在行业进行营销，以及体验数字藏品系统的前端、后台、案例，非常欢迎评论或私信交流，我必一一回复，帮您的企业量身定制合适的【数字藏品+实业】方案。

结语：

NFG指的是结合电商的NFT，通过NFT+电商的方式来进一步扩大市场优势，所以NFG也会被称之为元宇宙电商。元宇宙电商是NFG交易与商城模式结合下的应用场景，每当创作者上传商品，系统就会自动生成哈希值、创作者信息的数字作品。不仅可以提供给其他用户进行交易，还可以免费上架商品和产品，大大降低了创作者和收藏家进入NFG平台买卖商品的门槛，还可以为创作者提供了一种标记数字资产所有权的方法，独一无二、不可复刻、减少交易摩擦，帮助数据互通和流转。