

黄浦区广告牌安全性评估单位

产品名称	黄浦区广告牌安全性评估单位
公司名称	深圳市中正建筑技术有限公司
价格	3.00/块
规格参数	
公司地址	深圳龙岗区宝雅路23号
联系电话	13760437126

产品详情

一、门头广告牌常规检测流程及方法：

门头广告牌的外观检测现场检测发现门头广告牌钢柱表面油漆掉下来并锈蚀，砼柱地脚螺栓一些部位欠缺螺丝帽、螺丝帽与锚杆未拧紧的情况，门头广告牌排架结构预制构件油漆掉下来较为严重并锈蚀，别的预制件构件存储完好无缺，未找到明显毁坏状况。2.2中心线规格型号及预制件构件截面尺寸审查施工工地采用米尺和游标卡尺对门头广告的中心线规格型号及预制构件截面尺寸进行抽样审查，检测数据显示该门头广告牌中心线尺寸偏差在规范允许范围内，做到设计原则。由表中可以看出门头广告牌预制件构件截面尺寸除钢柱薄厚偏差超出规范和标准外，别的预制件构件截面尺寸大部分做到设计原则。2.3门头广告牌倾斜检测

运用RTK按照变形测量找点法的有关规定，精准测量门头广告牌钢柱顶部相比上方的偏移值。检测数据显示门头广告牌钢柱往南偏差18mm，倾斜率为0.86‰，往东偏差26mm，倾斜率为1.24‰，门头广告牌钢柱虽有一定倾斜但是并没有超出规范标准值4‰范围，考虑到运用要求。

二、门头广告牌的前提条件构造分为两种：

一、平衡重力式：即顶部荷载一般是由大体积基本上相互作用力来平衡，混凝土需求量比较多，但建筑施工很容易，溢流阀建筑钢材，适于柔软土壤层且有宽广的建筑施工厂地时建筑施工。二、桩基式：以钻孔桩为主体，基本上能从施工工地受限制的情况之下采用，特点是基本上施工现场并不大，混凝土需求量仅仅是平衡重力式*基本的三分左右，但建筑施工难易度稍微扩张。要高效率的控制钢构架门头广告牌稳定，一定要选用合理高质量钢构架门头广告牌设计方案工程方案，从门头广告牌抗压强度、强度稳定性这三方面加以控制和改进，充分保证门头广告牌安全性，减少门头广告牌对生命造成的不可逆性难点。

三、广告牌检测标准：

1.CECS148-2003《户外广告设施钢结构技术规程》 2.GB50205-2001《钢结构工程施工质量验收规范》
3.GB50018-2002《冷弯薄壁型钢结构技术规程》 4.GB50661-2011《钢结构焊接规范》 5.DB37/T487-2004
《户外广告设施检验规范》 6.JGJ81-2002《建筑钢结构焊接技术规程》 7.JGJ82-91《钢结构高强度螺栓
连接的设计、施工及验收规范》 8.DG/T J08-804-2005《既有建筑物结构检测与评定标准》

四、门头广告牌检测技术

门头广告牌检测技术是中国的户外广告的重要手段，近些年来门头广告牌检测技术的经济社会发展，城镇建设规划与规划的不断完善，户外广告牌检测技术作为城市里的一道风景线也获得了越来越多人的关注。户外广告设施作为广告宣传宣传载体一种，以与众不同的人物设定位置，对公司产品品质、整体形象、文化内涵宣传策划方案等各个方面起到了重大意义。由于户外广告设施结构和位置独特性，并对自己的质量提出了比较高的要求，也存在由于户外广告设施在恶劣环境下损坏、塌陷，造成周边工作人员带来的伤害与财产损失事情时常发生。

五、门头广告牌检测技术涉及到的种类：

户外墙体广告、立柱式门头广告牌、楼顶广告牌 门头广告牌检测技术具体内容：1、门头广告牌检测技术底座的水平、抗拉强度等相关信息。2、门头广告牌检测技术总体结构安装及焊缝质量。3、门头广告牌检测技术的避雷、电缆护套、耐腐蚀技术参数。4、门头广告牌检测技术方案、、拼装、原材料等相关材料性原材料审批。5、门头广告牌检测技术武器结束后对周围环境的重要性。