

月入上亿的广告电商模式有何底气？微三云麦超解读+广告电商模式+广告电商裂变系统部署，微三云技术

产品名称	月入上亿的广告电商模式有何底气？微三云麦超解读+广告电商模式+广告电商裂变系统部署，微三云技术
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

月入上亿的广告电商模式有何底气？微三云麦超解读+广告电商模式+广告电商裂变系统部署，微三云技术

导读:

电商引流广告的核心到底是什么？我们看到的广告，一般是以信息流原生形式展示在用户的手机/电脑的软件中，让用户在日常翻阅软件信息的方式浏览到我们所投放的广告。目前电商投放媒体的巨头：抖音平台，MAU超过6亿+，用户依赖平台的购买习惯度相对较高，人群属性标签精准度强，广告的高触达率和转化率高，千人千面的智能精准推送机制，营销模式创新。下面小编将介绍广告电商模式怎么玩，怎么部署广告电商裂变系统来躺赚广告收益，感兴趣的老板可以联系小编获取具体操作方案。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学信息管理系，12年专注商业模式设计及软件开发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专/业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

广告电商模式+广告收益+广告电商裂变系统部署+广告变现

当下，每个自建电商平台的企业以及操盘手都希望解决这两个问题：

1. 流量怎么来？
2. 销量怎么上去？

产品的来源容易解决，但营销模式设计就比较令人头疼了。所以，市场上每隔一段时间就会出现一个火爆的模式，从而造就漂亮的成绩。上面的那个月销售额1.92亿+的”成绩单“，实际来源于【全民拼购模式+广告电商模式】的组合落地应用。

但考虑到篇幅长度，今天我们就先来讲讲【广告电商模式】的相关逻辑与应用。在此之前解释一下什么是广告电商模式？

广告电商模式是消费者在平台消费，通过赠送其积分，让消费者平台产生一定的粘性，并且消费者还能通过看第三方广告，由广告主买单+平台补贴的方式，将拥有的积分变现，zui终实现消费”省钱“、“免费”、甚至“赚钱”的目的。

为何用“广告电商”的模式？互联网有三大变现的方式，分别是——电商、游/戏和广告。而广告又深度关联电商和游/戏。这样的组合，就可以形成传说中的“互联网经典模式”：

来看下2021年国内几大互联网公司的广告营收情况，你就会明白为啥每一个互联网平台都在强调用户增长，以及为何愿意前期补贴用户那么多——因为，在互联网，用户到了一定规模，就是一个庞大的“资产”，仅广告变现就能赚得盆满钵满！

管理学之父彼得·德鲁克曾经说过：21世纪企业与企业之间的竞争是商业模式的竞争。而涉及到大平台与小平台的竞争，不妨细化一下，那就是在营销模式上进行差异化竞争：

各大平台的广告收益不会分给消费者，那中小平台想要获得“流量”，则可以将广告收益与消费者关联，用资本的钱来达到吸引用户、留住用户、进而引导复购和裂变传播。

下面这个图，就是广告电商模式的业务逻辑。

由于积分看广告变现的方式有5种，今天先拿第一个方式【区间递减】来举例，方便大家理解，至于后面的4种变现方式，感兴趣的朋友可以翻阅我之前写的文章。

假设消费者A在你的平台上消费了200元，获得了200个积分，这时A有两个选择：

1. 在积分商城兑换商品；
2. 看平台对接的第三方广告（比如4个各30秒的视频广告），将积分变现（可提现）。

(如上图设置)若选择看广告积分变现，那么看完4个激励视频广告后，可以获得固定金额奖励：1元，同时积分数量也会从200个变成199个.....以此类推，若后续没有消费，到第200天的时候，用户之前消费的200元已通过看广告的方式全部“收回”，等同——免费！而在200天之前，则是“省钱”，200天之后，就是“赚钱”！

此外，平台推广者还能获得分销推广收益(如图)，从而可以加快“回本/赚钱”速度！

上面的数值可根据实际的广告收益以及运营情况作相应的调整，通过【广告电商模式】让“资本的钱”给自己平台引流消费者，也能

让消费者收益，并进一步形成复购和裂变。同时这种营销模式是属于合法合规，没有泡沫。

以上，就是关于“广告电商模式”的粗略讲解，如想了解更多广告电商模式的应用案例以及前后端体验，欢迎私信交流，获取详细方案。

结语:

站在充满动荡和机遇的2022，我们作为见证者和亲历者再度回望互联网广告行业的发展与变迁史，或许又能获得启发与力量

从时间轴来看，互联网广告发展的五个时代：门户网站广告时代、B2B平台广告时代、搜索引擎广告时代、社交媒体广告时代、移动互联网广告时代，当下是移动互联网广告时代对广告电商模式及系统感兴趣的可以联系小编获取具体解决方案，欢迎来电咨询，专业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！