

半藏模式案例说明，酱酒营销新零售策划机构

产品名称	半藏模式案例说明，酱酒营销新零售策划机构
公司名称	厦门易创客科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	厦门
联系电话	13023987685 13023987685

产品详情

半藏模式案例说明，酱酒营销新零售策划机构

坐标：厦门，我是易创客运营，从业社交新零售行业10年时间，主要提供新零售系统工具及商业模式设计、全案运营陪跑等。

半藏·志汇通过酱酒产品，结合新的商业渠道营销模式起盘，实现了：700+分院、6W+精英人群、近7亿销售额。

今天和大家分享半藏商业模式解读：

一、拆解半藏的商业模式：

分院：门槛10万货款，对应代理等级拿货价。

个人股东：门槛1万货款，对应拿货价4折。

线上代理管理系统：代理邀请、代理团队管理、分润模式实现（价差、分销、区域分红、团队业绩分红等...）、营销功能，等....

股权结构，分院，联创股东的股权分红。分院的股东取决于提货量，比如设置三个梯度，按拿货量来设计对应的比例，拿的数量越多，比例就越高。

二、成为个人股东收益？

零售差价、招商收益、股权分红。

三、当个人股东升级分院，上级分院收益？

平级进货奖励，股权奖励。

四、公众号商城需要哪些功能：（现成）

1.设计价差。股东拿货有一个内部价，那终端给会员的零售价之间，就有一个价差出现，这个价差就归股东所有。

2.招商返佣。

3.区域分红。

4.团队业绩分红。

5.商学院推广中心。

6.商门店导航、自动返佣、素材推广，营销功能，等....

五、想快速-起盘，搭建新零售系统？

我们提供：运营全案服务-->品牌打造、线上商城搭建、模式定制、造势设计、招商成交及团队孵化培训、商学院搭建培训五大落地实操交付，代理动销裂变指导输出。