上海仓储快递服务一体化 网店仓储物流外包更有效

产品名称	上海仓储快递服务一体化 网店仓储物流外包更有效
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	主营项目:仓库租赁 电商仓储托管 仓管系统:OMS WMS BMS 合作模式:长租 短租 托管 外包
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

上海仓储快递服务一体化 网店仓储物流外包更有效 在仓储费用控制方面也是一门学问，仁者见仁智者见智，调控得当能将人力、物力控制在有效范畴内，但此时要付出的隐性资源并不为重视。作为一名合格的仓储管理者，要对仓库内的大小事宜考虑周全，各环节之间的衔接，各岗位之间的调配，都是需要大费周章才能实现降本增效，这会大大占用管理资源，是事倍功半的不良效果的充分体现。

据以往的工作经验，很多电商商家走自管仓库路线，在仓库租赁方面都会遇到同样的问题，整租仓库面积固定， 对于电商来讲在销售旺季，会出现库房面积不够用，营销淡季又会出现库房闲置空间很多，这在无形中就出现了库房功能性缺失与资金浪费的窘境。人力资源也与库房面积面临同样的问题，销售旺季订单量猛增，对员工的工作完成能力要求高，人力不足无法完成当日订单，是常见问题。销售淡季订单量少，商品出入库量小，这个时期的工作量仅需很少人工就能完成，此时便会出现劳动力剩余，人工费投入无法下调的现象。这些都是自管仓的常见问题，也是电商仓储物流的硬伤所在。

选择第三方仓储物流托管模式，是对仓储物流市场近况与行业前景的充分预判，在线上营销领域具备有力的竞争资本，在提升买家的好评率上更是效果明显。

网店营销、直播带货、实体店线上营销等销售模式，已成为国内营销市场的主流，线上下单，线上支付这种便捷的购物体验，不仅风靡，在国际市场也颇受追捧，这就是时代进步、科技高度发达的真实写照。大多数平民百姓并不关注宏观发展与规划，却热衷于能为日常生活带来的各种便利，电商营销是科技腾飞后给百姓生活带来的最大便利，无论男女，也不分老少都乐于其中，将购物过程变成一种生活享受。

相对而言，第三方云仓外包更适合当下网络科技高度发达的电商仓储，云仓仓储已经具备了仓储物流行业所需的所有硬件，在软件上更具特色，通过智能化、网格化的仓储管理，来为电商商家提供更优质、更完善的仓储物流服务。仓库租赁、仓储托管、云仓外包，同属于仓储物流行业，但针对的对象有所差异，服务项目也有层级之分，电商商家线上营销，对仓储物流的要求更为严格，对于仓储服务的三种模

式，云仓外包是更为贴切的一种选择，对于电商的发展更加适合。上海仓储快递服务一体化
网店仓储物流外包更有效

能出现现在的这个营销局面，并不是因为各大商场内商品的质量不达标，也不是因为实体店的服务不到位，而是由于时代变迁，网络营销的快速膨胀，线上购物的便捷性，令百姓生活更加方便，随时随地都可以买到自己急需的商品，这种消费模式的改变，给实体店带来了毁灭性的打击。随着销售额断崖式下滑，近九成的店铺都已经达到入不敷出的境地，关店潮也是一波强过一波。

电商仓储物流的成本管控，是当下线上营销领域内比较热火的话题，尤其是在上海地区，寸土寸金、人员紧缺已经是众所周知的，加之上海整体业态的调整，对仓库仓储的要求更加严格，这给电商仓储带来了不小的压力。库房位置好、安全等级达标，是仓库需具备的硬性标准，目前在上海市区内已经很少有闲置库房，即便是有转型库房，价格也是远远超出预期，令电商商家很难承受。

电商仓储物流费用控制的好，能将成本投入占幅在可控范围内，在同行业同品牌竞争环节中，才能具有竞争优势，不至于被动挨打。有很多小规模电商商家，都采取自管仓模式，运营模式近乎家庭作坊，这在降低人力成本方面确实效果明显，但这于店家有多余的人力才能实现。货品装卸、产品入库摆放、订单分拣、包裹打包、快递配发、退换货处理、库存盘点等等环节，都需要有经验、有责任的员工来完成， 缺失任何一个环节，都不能称之为合格的仓储物流。

作为仓储物流行业内摸爬了二十几年，经历起初单一的仓库库房出租，到现在的电商仓储物流托管的仓储人，对行业内的一些变局以及电商营销的辛酸有所了解，也对电商仓储物流与仓配一体化有了些许心得。仓储物流是个不容忽视的服务行业，在百姓生活、电商营销、生产加工型企业中，都起着举足轻重的作用，无论科技有多么发达，信息流有多么智能，基础产业永远是保稳增效不可或缺的重要组成部分。上海仓储快递服务一体化 网店仓储物流外包更有效