

租临时仓库的秘诀库房可分割仓库租期可按需定制多退少补

产品名称	租临时仓库的秘诀库房可分割仓库租期可按需定制多退少补
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	主营项目:仓库租赁 电商仓储托管 库房类型:楼层 平台仓 立体仓 收费模式:电商免租金
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

租临时仓库的秘诀库房可分割仓库租期可按需定制多退少补 近年来由于工作关系，加上日常生活所需物资采购等原因，感觉生活中的每个角落都与电商之间的关联的越来越紧密。百姓生活所需物资中，除高端品牌之外，几乎都会在线上平台内选购，京东、天猫、淘宝、微店、抖音带货、拼多多、咸鱼等平台，已经是老少熟知的购物渠道。传统销售的实体店也都已进入转型期，家乐福、欧尚、卜蜂莲花、国美电器、苏宁电器等等商场，现在都被迫进入线上营销队伍。

据以往的工作经验，很多电商商家走自管仓库路线，在仓库租赁方面都会遇到同样的问题，整租仓库面积固定，对于电商来讲在销售旺季，会出现库房面积不够用，营销淡季又会出现库房闲置空间很多，这在无形中就出现了库房功能性缺失与资金浪费的窘境。人力资源也与库房面积面临同样的问题，销售旺季订单量猛增，对员工的工作完成能力要求高，人力不足无法完成当日订单，是常见问题。销售淡季订单量少，商品出入库量小，这个时期的工作量仅需很少人工就能完成，此时便会出现劳动力剩余，人工费投入无法下调的现象。这些都是自管仓的常见问题，也是电商仓储物流的硬伤所在。

选择第三方仓储物流托管模式，是对仓储物流市场近况与行业前景的充分预判，在线上营销领域具备有力的竞争资本，在提升买家的好评率上更是效果明显。

能出现现在的这个营销局面，并不是因为各大商场内商品的质量不达标，也不是因为实体店的服务不到位，而是由于时代变迁，网络营销的快速膨胀，线上购物的便捷性，令百姓生活更加方便，随时随地都可以买到自己急需的商品，这种消费模式的改变，给实体店带来了毁灭性的打击。随着销售额断崖式下滑，近九成的店铺都已经达到入不敷出的境地，关店潮也是一波强过一波。

电商仓储物流的成本管控，是当下线上营销领域内比较热火的话题，尤其是在上海地区，寸土寸金、人员紧缺已经是众所周知的，加之上海整体业态的调整，对仓库仓储的要求更加严格，这给电商仓储带来了不小的压力。库房位置好、安全等级达标，是仓库需具备的硬性标准，目前在上海市区内已经很少有闲置库房，即便是有转型库房，价格也是远远超出预期，令电商商家很难承受。

电商仓储物流费用控制的好，能将成本投入占幅在可控范围内，在同行业同品牌竞争环节中，才能具有竞争优势，不至于被动挨打。有很多小规模电商商家，都采取自管仓模式，运营模式近乎家庭作坊，这在降低人力成本方面确实效果明显，但这于店家有多余的人力才能实现。货品装卸、产品入库摆放、订单分拣、包裹打包、快递配发、退换货处理、库存盘点等等环节，都需要有经验、有责任的员工来完成，缺失任何一个环节，都不能称之为合格的仓储物流。租临时仓库的秘诀库房可分割仓库租期可按需定制多退少补

作为仓储物流行业内摸爬了二十几年，经历起初单一的仓库库房出租，到现在的电商仓储物流托管的仓储人，对行业内的一些变局以及电商营销的辛酸有所了解，也对电商仓储物流与仓配一体化有了些许心得。仓储物流是个不容忽视的服务行业，在百姓生活、电商营销、生产加工型企业中，都起着举足轻重的作用，无论科技有多么发达，信息流有多么智能，基础产业永远是保稳增效不可或缺的重要组成部分。

电商队伍在不断壮大，线上营销的产品让生活用品无死角，只有你想不到的，却没有你买不到的，衣食住行医疗保健等等。线上订单量不断的创记录，给电商仓储物流却带来了前所未有的压力，仓储系统不智能不行，订单配发不及时不行，订单配发有错发或漏发不行，订单包裹打包不达标不行，快递物流配送不及时不行，线上订单接收不完整不行，库房安全等级不达标不行，库位摆放不不行，库存不准不行，仓储物流费投入过高不行.....，行业内各种制约令很多商家都举步维艰，难于在平台内施展身手。

电商仓储物流遇到的这些情况是极为普遍的现象，为了不触及这些红线，不影响店铺声誉与销量，很多商家也是费尽心机大费周折的去改变，但很多商家受自身条件限制，在仓储物流方面的实力也是捉襟见肘，力不从心。第三方仓储物流是在仓储物流领域的职业队伍，在智能与经验方面都远胜于电商自管仓，尤其是电商云仓的闪亮登场，给电商仓储物流带来了明显的改变，是电商仓储的有利推手，可谓是电商仓储物流也的“天花板”。在后续的分析中，我会对电商云仓进行深度透析，有助于排解您在电商仓储物流方面所遇到的各种不利。租临时仓库的秘诀库房可分割仓库租期可按需定制多退少补