

# 天猫美食入驻，天猫入驻大闸蟹蟹卡类目

产品名称	天猫美食入驻，天猫入驻大闸蟹蟹卡类目
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫美食入驻，天猫入驻大闸蟹蟹卡类目小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

猫享自营是天猫2022年推出的自营模式，接下来将会通过猫享自营，进一步提高平台的服务质量水平，为消费者提供更好的线上购买体验。

关于猫享自营新业务，其有以下这些关键特点

- 1、是以手机天猫App为载体新增的自营业务，不进入淘宝App。
- 2、自营商品会打上自营标，以便消费者选择。原有的天猫平台商家店铺保持不变。
- 3、采用精选商品策略，合作品牌采用邀请制。
- 4、物流依托菜鸟定制的仓配网络,为消费者提供快速、强确定性、强履约性的配送服务。
- 5、将在2022年2月试运营自营业务，并且加大投入来提升平台流量，为合作伙伴创造新增量。

这些关键特点，可以更好地保障猫享自营里面货品的质量与整体服务水平。

那么，如果你要走自荐入驻天猫，那么，入驻天猫的PPT运营方案该怎么做？

跟大家提供以下几点建议：

- 1、图片一定要清晰
- 2、如果有能证明自身实力的资料，一定要真实的，并且如实提供
- 3、排版要精美，不要堆砌文字
- 4、突出重点，不要啰嗦
- 5、内容不要太浮夸

商家自己认真做的运营方案，其实比自荐服务商做的要好，很多自荐服务商做的运营方案，让人不忍直视。

天猫入驻的PPT，是什么情况下需要用？是需要说服小二的时候，要用到运营方案PPT。因此，如果是通过自荐的方式入驻天猫，那么运营方案PPT肯定是少不了的，毕竟小二对你的资料不了解，也不存在利益关系，需要通过运营方案PPT来对你的资料有所了解，然后看是否给过。

像我们直接由小二操作入驻，就用不着PPT运营方案。

如果服务商入驻天猫需要用到PPT运营方案，那么这个服务商就是走自荐提交入驻申请。

而且天猫并没有给出衡量品牌影响力的标准，此外，如果品牌影响力真的是影响入驻成功率的核心因素，那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢？

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。

走自荐的方式入驻天猫，才需要用到PPT运营方案，运营方案的作用就是让审核的小二了解你的情况，同时说服小二给你通过入驻的机会。因此，像我们这种直接与小二合作，由小二直接审核资料的服务商，就不需要用到PPT运营方案，更加不用去考虑品牌影响力的问题。

有过自荐入驻天猫经历的商家，绝大多数被驳回的理由，都是“品牌影响力不够”。那么，入驻天猫，品牌影响力不够怎么办？

有一些自荐服务商就跳出来说：品牌影响力不够，找他们可以通过包装提高品牌影响力，同时他们做的运营方案更加靠谱，入驻天猫的成功率更高。

事实果真如此吗？当然不是。

天猫美食入驻，天猫入驻大闸蟹蟹卡类目