

## 自由职业写作的平台 兼职写作去哪个网站（招聘有经验的兼职写手）

产品名称	自由职业写作的平台 兼职写作去哪个网站（招聘有经验的兼职写手）
公司名称	北京实客网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市北京经济技术开发区荣华北路2号院1号楼 21层2106
联系电话	13691089396

### 产品详情

如果你做过策划多年，思路活跃，拥有丰富的市场服务经验，时间自由，想获得一份不错的收入，功底扎实，那么，我们这个平台很适合你！

招聘的要求如下：

诚聘长期合作写手老师，招聘擅长写商业计划书、可行性、经营方案，立项，项目策划，职业规划、活动策划、企业规章制度，施工方案，招商方案，投资分析，合作方案，调研等文案兼职写手

- 1.学历要求：本科毕业以及硕士以上学历
- 2.写作策划经验至少8年以上，MBA可以放宽年限。
- 3.拖稿人员勿扰，需有基本的职业道德：按时+质量+服务
- 4.要有较强的逻辑思维以及写作能力。
- 5.具有认真负责的工作态度，有充足的空闲时间（每天兼职时间至少5小时以上）指导写作。
- 6.做人诚实、守信，能够按时完成我们交给的写作指导任务，有良好的人品。
- 7.有长期写作经验并对自己的写作有信心的写作人士，只要符合以上要求的，可以直接与我联系，我们期待您的加入。

我们平台有如下优势：

- 1、平台已有10年，长期稳定。
- 2、对于写手，任务量多，可靠。
- 3、只要你有能力，收入没上限。
- 4、时间自由，不管你在家，在单位，在国外，只要你能在规定时间内圆满完成任务就可以。

比如，我们对商业计划书写作要求

## 1、计划摘要

策划摘要一般要有包括以下内容：公司介绍、主要产品和业务范围、市场概貌、营销策略、销售计划、生产管理计划、管理者及其组织、财务计划、资金需求状况等。

在介绍企业时，首先要说明创办新企业的思路，新思想的形成过程以及企业的目标和发展战略。其次，要交待企业现状、过去的背景和企业的经营范围。

企业家的素质对企业的业绩往往起关键性的作用。在这里，企业家应尽量自己的优点并表示自己强烈的进取精神，以给投资者留下一个好印象。

### 动图封面

在计划摘要中，企业还必须要回答下列问题：

- (1) 企业所处的行业，企业经营的性质和范围；
- (2) 企业主要产品的内容；
- (3) 企业的市场在那里，谁是企业的顾客，他们有哪些需求；
- (4) 企业的合伙人、投资人是谁；
- (5) 企业的竞争对手是谁，竞争对手对企业的发展有何影响。摘要要尽量简明、生动。特别要详细说明自身企业的不同之处以及企业获取成功的市场因素。

## 2、产品（服务）介绍

在进行投资项目评估时，投资人\*关心的问题之一就是，风险企业的产品、技术或服务能否以及在多大程度上解决现实生活中的问题，或者，风险企业的产品（服务）能否帮助顾客节约开支，增加收入。

- (1) 顾客希望企业的产品能解决什么问题，顾客能从企业的产品中获得什么好处？
- (2) 企业的产品与竞争对手的产品相比有哪些优缺点，顾客为什么会选择本企业的产品？

(3) 企业为自己的产品采取了何种保护措施，企业拥有哪些专利、许可证，或与已申请专利的厂家达成了哪些协议？

(4) 为什么企业的产品定价可以使企业产生足够的利润，为什么用户会大批量地购买企业的产品？

(5) 企业采用何种方式去改进产品的质量、性能，企业对发展新产品有哪些计划等等。

有了产品之后，创业者第二步要做的就是结成一支有战斗力的管理队伍。

企业的管理人员应该是互补型的，而且要具有团队精神。

#### 4、市场预测

当企业要开发一种新产品或向新的市场扩展时，首先就要进行市场预测。

市场预测首先要对需求进行预测：市场是否存在对这种产品的需求？需求程度是否可以给企业带来所期望的利益？新的市场规模有多大？需求发展的未来趋向及其状态如何？影响需求有哪些因素。

其次，市场预测还要包括对市场竞争的情况？企业所面对的竞争格局进行分析：市场中主要的竞争者有哪些？是否存在有利于本企业产品的市场空档？本企业预计的市场占有率是多少？本企业进入市场会引起竞争者怎样的反应，这些反应对企业会有什么影响？

在商业计划书中，市场预测应包括以下内容：市场现状综述；竞争厂商概览；目标顾客和目标市场；本企业产品的市场地位；市场区域和特征等等。

#### 5、营销策略

营销是企业经营中\*富挑战性的环节，影响营销策略的主要因素有：

(1) 消费者的特点；

(2) 产品的特性；

(3) 企业自身的状况；

(4) 市场环境方面的因素。\*终影响营销策略的则是营销成本和营销效益因素。

在商业策划书中，营销策略应包括以下内容：

(1) 市场机构和营销渠道的选择；

(2) 营销队伍和管理；

(3) 促销计划和广告策略；

(4) 价格决策。

#### 6、制造计划

商业策划书中的生产制造计划应包括以下内容：产品制造和技术设备现状；新产品投产计划；技术提升和设备更新的要求；质量控制和质量改进计划。

在寻求资金的过程中，为了增大企业在投资前的评估价值，风险企业家应尽量使生产制造计划更加详细、可靠。一般地，生产制造计划应回答以下问题：企业生产制造所需的厂房、设备情况如何；怎样保证新产品在进入规模生产时的稳定性和可靠性；设备的引进和安装情况，谁是供应商；生产线的设计与产品组装是怎样的；供货者的前置期和资源的需求量；生产周期标准的制定以及生产作业计划的编制；物料需求计划及其保证措施；质量控制的方法是怎样的；相关的其他问题。

## 7、财务规划

财务规划需要花费较多的精力来做具体分析，其中就包括现金流量表，资产负债表以及损益表的制备。流动资金是企业的生命线，因此企业在初创或扩张时，对流动资金需要有预先周详的计划和进行过程中的严格控制；损益表反映的是企业的赢利状况，它是企业在一段时间运作后的经营结果；资产负债表则反映在某一时刻的企业状况，投资者可以用资产负债表中的数据得到的比率指标来衡量企业的经营状况以及可能的投资回报率。