

## 广告电商的模式能做吗？

产品名称	广告电商的模式能做吗？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

### 产品详情

“广告电商的模式能做吗？”一位网友私信问道。在此之前，对方已经了解过广告电商的全部信息，也看了一些资料和案例，起初对方对这个模式是非常认可的，如今又找过来问我，那么广告电商的商业模式到底能不能做？

广告电商的运营模式在行业内已经算不得新鲜，很多电商平台都在用这个模式来运作，这其中做得好的，也有业绩比较差的。对广告电商有一定了解的都知道，广告电商这个模式的让利是比较大的，用户注册、签到、推荐新用户都能获得广告积分，广告积分再通过看广告变成钱，实际上就等于直接拿钱返给平台用户。用户在平台的消费也会获得同等比例的广告积分，积分再换成钱，等于直接把产品送给用户，让利如何不大呢？

并不是所有的电商平台都愿意用广告积分的模式，因为在前期的投入是比较明显的。但广告电商的商业模式真的就不能做吗？实则不然！我们常说：世界上大的商业模式就是“利他”，并不是没有道理的。首先，广告电商对于用户的吸引力是非常大的，也就是说，通过社交方式的广告电商引流非常快，当平台短时间获得巨大流量，那么平

台就得随机应变了。

广告电商的奖励制度是由平台来制定，让利多与少也是平台把控，而且都是具有周期性的，因此，广告电商的运营模式用得好，就可以为平台引流和创收，反之则会令平台亏损。但大部分平台都是前者，因为在做模式之前，必然是精心计算好的。