

苹果APP快速上架（开发者账号，苹果账号，软件上架）

产品名称	苹果APP快速上架（开发者账号，苹果账号，软件上架）
公司名称	一讯信息网推部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河
联系电话	13249606168 13249606168

产品详情

苹果APP快速上架（APP，软件上架，苹果账号），苹果APP系统码源搭建，yixun-apr168，苹果App平台搭建，苹果APP商城开发

一、iOS上架的整体流程

1、申请开发者账号

苹果的开发者账号主要分为三种类型：个人账号、公司账号、企业账号，三者的费用以及权限等都不尽相同。开发者账号的申请过程一般需要一个星期左右的时间。一般开发者申请的都是个人或者公司的账号，因为企业账号的应用不能发布到App Store，只能企业内部使用，但是企业账号签名之后的App可以直接发布到分发平台或者放着自己的服务器上让用户下载，无需经过苹果审核。然后通过渠道链接把用户引流到平台或者服务器下载，并且统计数据。

目前，由于政策原因，个人开发者账号以及公司开发者账号，都没有以前好申请了，但是只要资料齐全，都是可以申请下来的，市面上存在的账号也比较多，基本上每个开发公司都有一个或多个；但是企业开发者账号就一直比较难申请了，苹果公司对企业开发者账号申请的门槛加高了许多，就算一个拥有几千人的集团公司或者是上市公司，申请少三个月的时间才有机会申请下来。

公司和企业的账号申请需要邓白氏码，如果邓白氏码未申请，请先申请邓白氏码，这个过程需要一到两个星期。邓白氏编码申请下来后，会发送一个邮件告诉你，好在14个工作日之后再使用，因为苹果那边同步数据需要时间。如果要提前使用，失败次数不能超过3次。

2、创建App身份证（App ID）、申请证书、以及生成描述文件

App ID的创建首先需要登录你的developer account，然后配置App bundle ID。explicit App ID的格式为：com.company.AppName（要有两个点.）照着格式写。然后登录你的iTunes connect，然后使用你的BUNDLE ID 创建一个App。

申请证书需要通过Mac的钥匙工具来生成证书（其中包括开发证书、下载证书、推送证书）。这里需要注意的是下载下来的证书只能在请求该证书的电脑上使用，如果想给其他开发者使用需要将已经导入的证书导出为个人信息交换（.p12）的格式供他人使用；以及证书有申请的个数限定，超过就不能申请了。

之后便可以创建描述文件了，描述文件的作用是把证书和Bundle Identifier关联起来。

3、在开发者中心的iTunes Connect 中配置 App 相关信息

主标题：主标题是显示在 App Store 中的App本地化名称，一般包含标题主题部分和后缀部分。简单通顺的展现出App的功能与特性。主标题的词汇具有很高的权重，应尽量选择与App相关的高热度词，但不宜出现热门竞品品牌词，否则审核容易被拒。

副标题：副标题是App的一句简介，是对App的名称的一种补充，对App的词组有一定的权重加成。所以副标题的内容应尽量覆盖一些主标题没有的重要关键词。同样的副标题中不能出现热门竞品品牌词，文案应简洁且具有吸引力，展示App独特的一面，字数控制在30字符以内。

隐私政策网址：从2018年10月3日起隐私政策成为所有新App或者App更新的必填项，只能在提交新版本的时候才能更新链接或文本。填写时可观察竞品的隐私政策范文作为参考。

产品描述：App应用描述被限定在4000个字符以内，且为必填项，可以根据语言版本的不同，分别填写不同的语言。应用描述是对App特色和功能的详细介绍，尽量在描述的前三行展现出产品的核心特色，这样才能吸引用户。目前应用描述只有在 App 更新版本时才能修改。这里需要注意的是应用描述的内容不允许填写特殊字符

关键词：关键词允许填写100个字符，利用好可填写的100个字符，将100个字符尽量写满。虽然苹果官方给出的建议是每一个关键词用逗号隔开，但为了使App覆盖到更多关键词，开发者们可以选择在关键词中尽量少地使用逗号。如果有需要强调的关键词，可以单独用逗号隔开。关键词的设置影响着App会在哪些搜索结果中显示，以及在这些搜索结果中的基础排名。

应用分级：应用分级是苹果开发者后台一个必填的应用信息属性，根据对13个问题的选填结果，分级会即时改变，包括4岁以上、9岁以上、12岁以上、17岁以上、无分级五个等级，无分级状态是无法在App Store上销售的。问题选填时应与应用的实际情况相符，不然容易出现审核被拒的情况。

需要各个版本的屏幕截图，运行模拟器，还有就是有一个1024*1024的图标，图标不能有圆角。

App预定：对于那些支持预定的App，在App未上架之前用户可以提前在App Store查看产品页面并预定该产品，等产品上线之后，用户会收到通知，这个功能可用于产品正式上线之前的预热，开发者可以根据市场热度反馈提前对产品相关内容进行适当调整。

4、打包上传App

将 2 步骤中申请好的证书和描述文件正确配置到 Xcode 中，设置好Xcode的一些属性：

在Xcode中选择iOS Device(这里不能选择模拟器)；

如果应用不支持横屏，请在 General 选项中将 Landscape Left 和 Landscape Right 两项的勾选去掉；

查看版本号和构建版本号;

配置发布在证书。如果这里没有黄色叹号，代表你的配置没问题，如果有，那就是证书和描述文件不匹配，或者描述文件里刚才选的Bundle和现在的工程的Bundle Identifier不一致。

将断点、全局断点、僵尸模式等都去掉;

设置为 Release 模式。Debug是测试用的，Release是发布用的

之后便可选择 Xcode->Product->Archive打包项目，打包完成后选择 Upload to App Store上传。如果不想使用 Xcode上传的话，也可以选择 Export导出ipa文件，需要注意的是在导出时，必须选择 Save for iOS App Store Deployment。然后通过Application Loader 工具上传 ipa 文件。

5、提交审核

App打包完成后，需要上传App Store Connect。按照以下步骤操作：

确保App所有功能开发测试完成。

进入App Store Connect创建新的App，填写完成App信息。

执行archive操作，打包ipa或直接上传构建版本(使用Xcode或者Application Loader)。

新建App版本号，选择已上传的构建版本，提交审核。

审核的注意事项：

仔细检查关于App的各项资料是否填写正确，需要特别注意不同语言下的信息是否准确无误。

如果App是需要登录账号才能进入的，那么需要在后台填写测试账号以供苹果审核。

需要准备已经在线隐私政策协议，见附件，把本应用替换为App名称。

对于等待审核的版本，您仍可以编辑所有信息。要提交新的构建版本，您必须将此版本从审核中移除。