

淘宝运营新手小白：淘宝新品多久才有流量？记住这三个时间|鸿石传媒

产品名称	淘宝运营新手小白：淘宝新品多久才有流量？记住这三个时间 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

淘宝运营的工作只需要做对两件事：一个是流量另一个是转化！淘宝新品多久才有流量？

淘宝新品多久才有流量？新品流量上涨遵守什么规则呢？

记住这三个时间周期：

新品权重周期、新品操作周期、新品扶持周期。

淘宝运营新手小白新品怎么做流量

1、新品权重时间周期：

这个时间比较短，有人说是7天，因为七天刚好是一个上下架周期。

新品上架的前三天的表现数据可以给淘宝一个反馈看出趋势了，

第4天就可以根据这个数据趋势给一个权重分值了。

2、新品操作时间周期：

这个时间是根据权重时间周期来算，因为一个上下架时间周期是7天；

每个上下架时间周期都是一个循环

那么根据前三个上架下架时间周期内的权重数据调整

zui多四次调整机会。

新品容易做出爆款就是因为 你有这3-4次调整机会，做数据的机会。

如果没有把握住，那就错过了。

3、新品扶持时间周期：这个时间是14天，有人说是30天；

是有在发布两个星期或者在四个星期以内的新产品,且没有相同款式。

淘宝就会认为你是新产品,在这段时间给你的产品加上新品的标签。

再新品期获取流量的方式就是做好产品的转化数据

(点击率、收藏率、销量、坑产等等)