

如何帮助企业为产品溯源、为价值溯源、为信誉溯源？微三云麦超分享+NFG解决方案+微三云数字藏品+NFT系统源码，微三云

产品名称	如何帮助企业为产品溯源、为价值溯源、为信誉溯源？微三云麦超分享+NFG解决方案+微三云数字藏品+NFT系统源码，微三云
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

如何帮助企业为产品溯源、为价值溯源、为信誉溯源？微三云麦超分享+NFG解决方案+微三云数字藏品+NFT系统源码，微三云麦超总监

导读：

一般所述NFT“数字藏品”，指的是以NFT形式铸造的数字化藏品，主要有原创艺术品、博物馆藏品、人文历史类衍生品（如游/戏虚拟资产、文创周边）、音视频作品等。实际上，NFT因其底层区/块/链技术所赋予的特征（唯一性、不可篡改、可追溯性、时间戳、稀缺性等），除了数字藏品，NFT其实代表了（或说其地址哈希值指向了）可以信任的、唯一的特定数字资产或数据；随着Web3.0网络构建的价值互联网的技术发展，NFT将是元宇宙运行中的可识别唯一性的资产和数据要素。而且，NFT既可来源于现实世界的资产和任何载体作为其在链上映射的唯一对应的数字资产和数据（现实资产的数字延伸），也可代表原生于数字世界的唯一对应的特定资产和数据。下面小编带你了解一下微三云在NFT与数字藏品领域的理解和相关部署，希望能够为正在该领域摸索的人们带来一些认知上的帮助和系统技术上的支持。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开/发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

各大NFT平台纷纷改名？叫啥不重要，重要的是背后的财富密码！

为何NFT平台纷纷改名？商机是否还在？

什么是NFG？为何可以帮助商家打造品牌？

关于NFG的落地应用模式究竟是怎样的？

10月23日，腾讯的“幻核”以及支付宝的“蚂蚁粒”都将原来推广时用的【NFT】字样删除，更名为【数字藏品】，并对外宣传：“与海外NFT逻辑不同”。

10月28日，新兴的NFT平台之“ibox”和“优版权”也相继发出公告，将其平台的【NFT】商品改为【数字藏品】、【NFR】。

为何国内的各个NFT平台要改名？

答案是：让这个区/块/链应用技术“入乡随俗”，取其“精华”，去其“糟粕”，真正服务于商业，服务商家和消费者。

2021年，随着各个NFT项目暴富的新闻席卷全球，让NFT这个区/块/链应用场景为大众熟知，也让很多商业嗅觉灵敏的人发现了其中蕴含的巨大商机！

然而，由于NFT（Non-Fungible Token）在海外是以数字货币（即“代币”）的形式交易的，在如今国家大力打击数字货币的情况下，NFT明显不符合国情。

为了避免市场的恶意炒作，同时也为了让区/块/链这项技术更加健康有序、合法的应用到各个行业，因此，才需要对NFT取其“精华”，去其“糟粕”——肯定区/块/链的实用部分，去除“代币”的使用条件/规则。

以“联盟链”的应用形式取代海外“公链”的玩法，这也符合国家的大方向：

什么是NFG？

不管是之前的NFT（Non-Fungible Token，非同质化代币），

还是改名后的NFR（Non-Fungible Rights，非同质化权益），

我们都应该看到其本质，那就是：通过这项新的区/块/链应用技术赋予（实物/虚拟）商品独特且唯一的“身份证信息”，并且在交易流通过程中可追溯，不可篡改，也不可分割，从而实现“确权”的作用。

因此，我更倾向于把这个区/块/链技术的应用称之为：

NFG，Non-Fungible Goods，即“非同质化商品”。

与此同时，从上面的“国务院发展研究中心国际技术经济研究所”发布的报告可以看出，这项技术的应该在虚拟环境下赋能实体经济，让实体企业可以扩大市场，增加销售额和市值，从而推动实体企业的数字化转型升级，同时也由机会参与互联网的下一波红利——元宇宙。

为此，微三云经过深入研究，即将推出【NFG电商系统】，旨在通过这项区/块/链应用技术，为每一个想打造高端品牌的企业提供NFG解决方案，最终帮助企业实现“为产品溯源、为价值溯源、为信誉溯源”的作用。

NFT应用场景：NFT系统卖给谁？卖给什么用户？

一、虚实结合产品营销

品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯

二、不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销

古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

三.纯权益类，帮助平台收钱：代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹

普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

四.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

五.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1.发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章NFT，抢到后可以去服务点免费试驾

3.发行车展门票NFT，抢到后可以免费车展接待

4.发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

5.车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

8.汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府/部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

六、NFT公益：

NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

微三云NFT核心功能介绍

1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投

2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题

3.专题发行与抢购：铸造上链发行

4.二级挂售交易：方便用户变现和流通

5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式

6.作者版权分成

7.历史藏家分成

8.盲盒

9.合成

10.虚实结合拍卖担保交易

由于文章表达内容有限，如有兴趣了解具体模式和玩法的读者，可评论或私信交流，必将一一回复。

结语：

无论是技术、商业还是法律层面，发行NFT数字藏品跟传统的将商品上架到电商平台销售都有相当大的区别，这导致很多品牌方一方面希望拥抱NFT新模式，另一方面又觉得缺乏有关的基本知识而担心给品牌造成损失或风险，所以有必要对这个场景下的合规问题进行系统梳理。

zui够，对NFE与数字藏品感兴趣的可以联系小编，欢迎来电咨询，专/业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理。