

一个月销售额达到1.92亿，广告联盟系统起到什么作用？微三云商业模式+广告电商模式+广告联盟系统，微三云麦超解读

产品名称	一个月销售额达到1.92亿，广告联盟系统起到什么作用？微三云商业模式+广告电商模式+广告联盟系统，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

一个月销售额达到1.92亿，广告联盟系统起到什么作用？微三云商业模式+广告电商模式+广告联盟系统，微三云麦超解读

导读：

电商系统是由广告系统和商品交易系统两部分组成的，其中商品交易系统就包括商品订单系统、商品支付系统和商品物流系统三部分。所以，广告系统只是电商系统的一部分。下面小编就带你了解一下广告电商模式怎么玩，如何通过广告电商增加盈利渠道，另外，想要部署广告电商模式系统的老板可以联系小编。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专/业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

广告电商模式+广告联盟系统+躺赚广告收益+微三云麦超分享

微三云广告联盟系统躺赚广告收益介绍：“游/戏+广告”模式让「羊了个羊」日入468w？别急，你也可以！[播报文章](#)

zui近几天，一个小游/戏【羊了个羊】刷爆全网，想必你就算没玩过，也可能刷到相关的新闻。

这个堪称今年“现象级”的游/戏，刷新了很多人的认知。尽管它只是一个免费的小游/戏，而且只有三个关卡，却创造了很多游/戏公司都难以达到的成绩——据网上流传，一天收入468w，如果对其整个游/戏周期进行估算，zui终大概可以达到2103w的收入！

这对于一个“仅花了”3个月时间开发，团队只有7人（缴社保）的公司来说，无疑是打造出了一个“投产比”极高的游/戏产品。

这不，游/戏的火爆，进一步吸引了很多玩家参与，同时也让很多人感兴趣并各种分析。

人与人之间zui大的差异是“认知”。

说直白点，不同的人，对这个【羊了个羊】小游/戏有不同的态度和看法。

- 1.【玩家】——究竟就要怎样才能通关呢？
- 2.【主播】——直播玩这个游/戏，吸引人观看，涨涨/粉。
- 3.【游/戏公司】——通过拆解这个游/戏，研究它的设计原理，试图再造一个。
- 4.【企业家/品牌商】——这个游/戏赚钱的商业模式是什么？我能否也用类似的模式来经营？

如果你是持zui后一个看法的，那说明我们志同道合。

接下来我会从【游/戏盈利模式分析】和【电商+广告】盈利模式设计两个方面来讲解，帮你打开新的营销思维。

一、【羊了个羊】游/戏盈利模式分析

或许你会好奇，这明明是个免费的游/戏，怎么会那么赚钱？

答案是——游/戏免费，但广告盈利！

在互联网行业，有三大变现模式，分别是：电商、广告、游/戏。

三者之间，既可以相互独立，也可以相互融合，且后者比前者创造的商业价值更大。

【羊了个羊】通过免费的模式，可以吸引大众迅速参与，同时通过游/戏层面（关于人性）的设计，让玩家在失败后想要复活继续玩，就得“分享”和“看广告”，前者让玩家数量裂变式增加，后者则完成变现。所以，游/戏设计得越巧妙，玩的人就会越多，zui终的广告收益自然就会很可观。这就是【游/戏+广告】模式的厉害之处。

当然，这篇文章主要的目的不是告诉大家怎么去设计一个类似的游/戏，然后复制出这个“奇迹”，实话说，这比较难，不是专/业的游/戏公司更加没戏。

但如果你是一个品牌商家，有自己的产品，那完全可以透过现象看本质，从这个爆火的游/戏中学到一个可以自己直接就能用得上的商业模式/营销模式——电商+广告。

说起来极其简单，但要怎么做呢？模式背后的原理是什么？

二、【电商+广告】盈利模式设计

上面这个数据是结合了【电商+广告】的运营成绩，一个月销售额达到1.92亿！

为何可以做到如此亮眼的成绩？

一句话给你解释下原理：用广告商的钱来补贴用户，让用户觉得占便宜！用户达到省钱、甚至免费，赚钱的目的，当消费黏性建立后，那自然平台的销售额就不会太差。

妥妥的“用别人的钱来卖自己的产品”！

那具体要怎么设计呢？有五种广告奖励设置，由于篇幅有限，今天就先拿其中一种来举例，另外几种可以关注小编并咨询，必将一一回复。

举例，按“固定比例”的方式：

此外，除了资本（广告商）“补贴”的钱，其实还可以加上产品的部分利润，让消费者的受益感知更大，并且不至于产生泡沫，zui终让消费者复购、裂变，平台销售额暴增。

zui后，总结一下：别人的模式再好，如果自己不能直接或者间接用到，那就没有太大价值。希望以上关于“电商+广告”模式的讲解，能给你带来启发和帮助，如想了解更多【电商+广告】模式的应用案例以及前后端体验，欢迎私信交流，获取详细方案，也可以翻阅我之前写的文章，里面有更多关于这个模式的讲解。

结语：

传统的广告电商存在着四种问题：

- 一、用户在各大平台看广告，间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处。
- 二、平台给的虚拟积分，更多只能用来抵扣消费，不能提现，用途有限。
- 三、传统电商更多依靠卖货赚钱，有时还要砸钱做广告，导致利润率更低。
- 四、平台想对接广告，但无从下手，也没有模式的辅助,让广告价值更大化。

对微三云广告模式感兴趣，想开发部署这样的一个系统来躺赚广告收益的话就联系小编吧，加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！