

wu喜生活：广告电商模式剖析，购物还能送积分，微三云钟小霞

产品名称	wu喜生活：广告电商模式剖析，购物还能送积分，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

悟喜生活广告电商模式剖析

购物送积分，看任务让积分变现，实现消费、分享收益！

一.项目背景

1、用户在各大平台看，间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处；

2、平台给的虚拟积分，更安只能用来抵扣消费，不能提现，用途有限；

3.传统电商更安依靠买货赚钱，有时还要砸钱做，导致利润自更低；

4、平台想对接，但无从下手，也没有模式的辅助，让价值更大化；

5.传统电商

做任务，虚拟资产，用户受益小

6社交电商

7、自购省钱，分享赚钱

8、广告电商

9、看广告赚钱，分享还赚钱

1、利用已有资源

对于这种模式的电子商务企业，只要向各户提供良好的产品，找到合适的销售渠道，并进行必要的宣传推广就行了。

2、利用积系的某种资源

对于这种模式的电子商务企业，只要积累丰富的资源、建设一个良好的平台，并加入宣传推广的力度就可以取得成功。可通过提供免费服务吸引大量网民访问从而获得广告收入，也可以采取付费会员制。

3、利用汇聚的两种访客资源

对于这种模式的电子商务企业，需要建设一个**的平台，并通过强力的宣传推广吸引平台所面对的两种访客，通常起步阶段对两种访客都同时采取免费策略。

特点有：

1、环境

人们不受时间的限制，不受空间的限制，不受传统购物的诸多限制，可以随时随地在网上交易。通过跨越时间、空间，使我们在特定的时间里能够接触到更多的客户，为我们提供了更广阔的发展环境。

2、市场

一个商家可以面对全球的消费者，而一个消费者可以在全球的任何一家商家购物。一个商家可以去挑战不同地区、不同类别的买家客户群，在网上能够收集到丰富的买家信息，进行数据分析。

3、优势

电子商务减少了商品流通的中间环节，节省了大量的开支，从而也大大降低了商品流通和交易的成本。

倍喜生活广告电商通过电子商务更快地匹配买家，实现真正的产供销一体化，能够节约资源，减少不必要的生产浪费。