

解析新零售盲盒商城模式，微商盲盒抽奖软件开发，经验丰富

产品名称	解析新零售盲盒商城模式，微商盲盒抽奖软件开发，经验丰富
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	12000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

产品详情

解析新零售盲盒商城模式，微商盲盒抽奖软件开发，经验丰富

目前比较推荐的是线上盲盒

，主要是好推广并且玩法多，运营起来比较简单，毕竟盲盒需要用户基础，推广还是很重要的，

不管是分销还是广告，或者其他都可以推广，并且也比较省时省力，可以选择只做一端，可以选择做商家工厂，也可以做推广，或者也可以做软件方面，都可以。盲盒市场的机会还是比较多的，但是需要找到的用户群和当下z新颖的盲盒系统才行。互联网时代机会多，盲盒APP是目前比较热门玩法，优势在于比较新颖玩法多样化，想要做好盲盒需要学会借力借势，借助互联网的力量，借助盲盒当下流行的运势顺势而为，方可成就自己的商业模式，建立自己的互联网商业生态圈，聚集流量辅助产品和营销思维，扣住线上产品流量，用心服务，想用户所想，服务和产品双重体验。

另外，线上盲盒的玩法完全合法合规，是用户通过充值和平台赠送的积分进行抽奖并获得赠送商品，本质上属于一种抽奖促销行为，而且项目持续稳定，加盟者可以放心的把线上盲盒一直做下去。

一、由平台设置活动规则，需要有盲盒券才能参与。发起者在商城可以30元现金+盲盒券的方法参与发起盲盒活动，然后可以分享给好友，或者平台的用户主动参与进来。参与者需要支付平台设置的5元，若盲盒中奖了，可以提货优质产品或者获得198的盲盒券；若是未中奖获得99元的盲盒券。

如何发起盲盒活动？如何发起盲盒活动？

- 1.消费者必须拥有盲盒券才能发起活动；
- 2.发起活动需支付：30元+69盲盒券；（价格都是平台自定义设置）
- 3.发起者不能开自己的盲盒；

二、如何参与开盲盒？

- 1.参与者每开一次盲盒需支付5元；
- 2.每个消费者可以开多次盲盒；

三、【举例】盲盒发起者 / 推广者收益点

.发起者：7次“回本”，24次“小赚”

参与者每花5元开一次盲盒，发起者可获得4.5元；

如果参与者在第7次开中盲盒，发起者则可获得31.5元；

如果参与者在第24次开中盲盒，发起者则可获得108元；

推广者：推荐参与，坐等奖励

1) 推荐发起者每成功发起一次盲盒活动，产生10元的

分销奖励：直接推荐人(推广员)可获得4元；团队长可获得6元;

2) 推荐参与者每支付5元开一次盲盒，可获得0.5元。

企业做电商的选择？

1.入驻传统电商平台

或某社交电商平台 按它人的规则卖货

2.购买旺丰的系统

打造企业自己的社交电商平台，

自定营销模式，自己掌控数据。

1、我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，譬如：多种区块系统，我们都能为您定制开发。

2、我们有成熟案例：关于系统，我们有成熟案例，包括商城、等案例。

3、成熟技术团队：设立专门的研发项目组，技术团队，专门服务于项目开发，我们有成熟案例，包括商城等。