

抢购寄售，玩好全民秒购，做好这四个步骤就好了！

产品名称	抢购寄售，玩好全民秒购，做好这四个步骤就好了！
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

创新型电商应用，结合目前火热的秒杀寄售与盲盒卖货模式，让消费者购物的同时又主动参与活动推广。

也就是等于抓住了消费者的切实需求，平台把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)重新分配，直接用来吸引消费者，让消费者先直接赚钱，在到购买产品体验，通过产品效果形成消费习惯，转变成忠实的消费者持续为平台创造价值，让消费者参与利润分配，在分利润的过程中把产品销售出去，增加消费者对平台的互动粘性，实现高复购。

全民秒购玩法介绍：****步**：直接跟推荐人支付一盒产品的钱，398元（鳕鱼肽）或500元（牡蛎肽）；推荐人会将相应的购物积分转到你的账户；

第二步：会员收到购物积分后在平台操作，将积分转换为提货券，然后自己用提货券去商城换购相应的产品，系统就会根据订单发货；

第三步：在你将购物积分转换为提货券的过程中，系统会1：1赠送共享值，如500元一盒的牡蛎肽，你就会获得500的共享值。

第四步：然后用共享值参与平台的活动，活动每日有三场。

传统营销策略：重心是围绕产品、价格、渠道、促销组合（4P）开展的，更加注重和强调的是营销者自己的利润，总是想办法让自己的利润可以达到*大化，而不是消费者是否得到了**的满足，也不是其产品是否符合消费者的需求。

移动互联网营销策略：重心是围绕顾客、成本、便利、沟通（4C）开展的，注重的是消费者，强调以消费者为中心，通过满足消费者需求，为消费者提供优质、便利服务而实现企业价值，*终实现利润。

